Netxp-Verein
Die Vereinssoftware die Spaß macht!

# Verein der Zukunft

## Ideen für eine zukunftsfähige Vereinsgestaltung

Christoph Sperl, Netxp GmbH

# Ein Samstag im Jahr 2035

**Die Vorstandssitzung dauert 45 Minuten.**
Fünf Gleichberechtigte teilen sich die Arbeit – keiner ist überlastet.

**Für das frei werdende Amt gibt es drei Bewerber.**
Nachfolge ist kein Notfall mehr, sondern geplant.

**40 neue Mitglieder seit Jahresbeginn.**
Sie kamen über Freunde, Familien und Aktionen des Vereins.

**Lena, 19, zeigt das Vereinsfest live auf Instagram.**
Mehr Menschen sehen zu als früher in der Zeitung lasen.

## Utopie? Nein – das alles geht schon heute.

Wie, zeige ich Ihnen jetzt. Alles kann – nichts muss!

# Themen



VEREINSFÜHRUNG DER ZUKUNFT



NACHFOLGE IM VEREIN REGELN



MITGLIEDER GEWINNEN



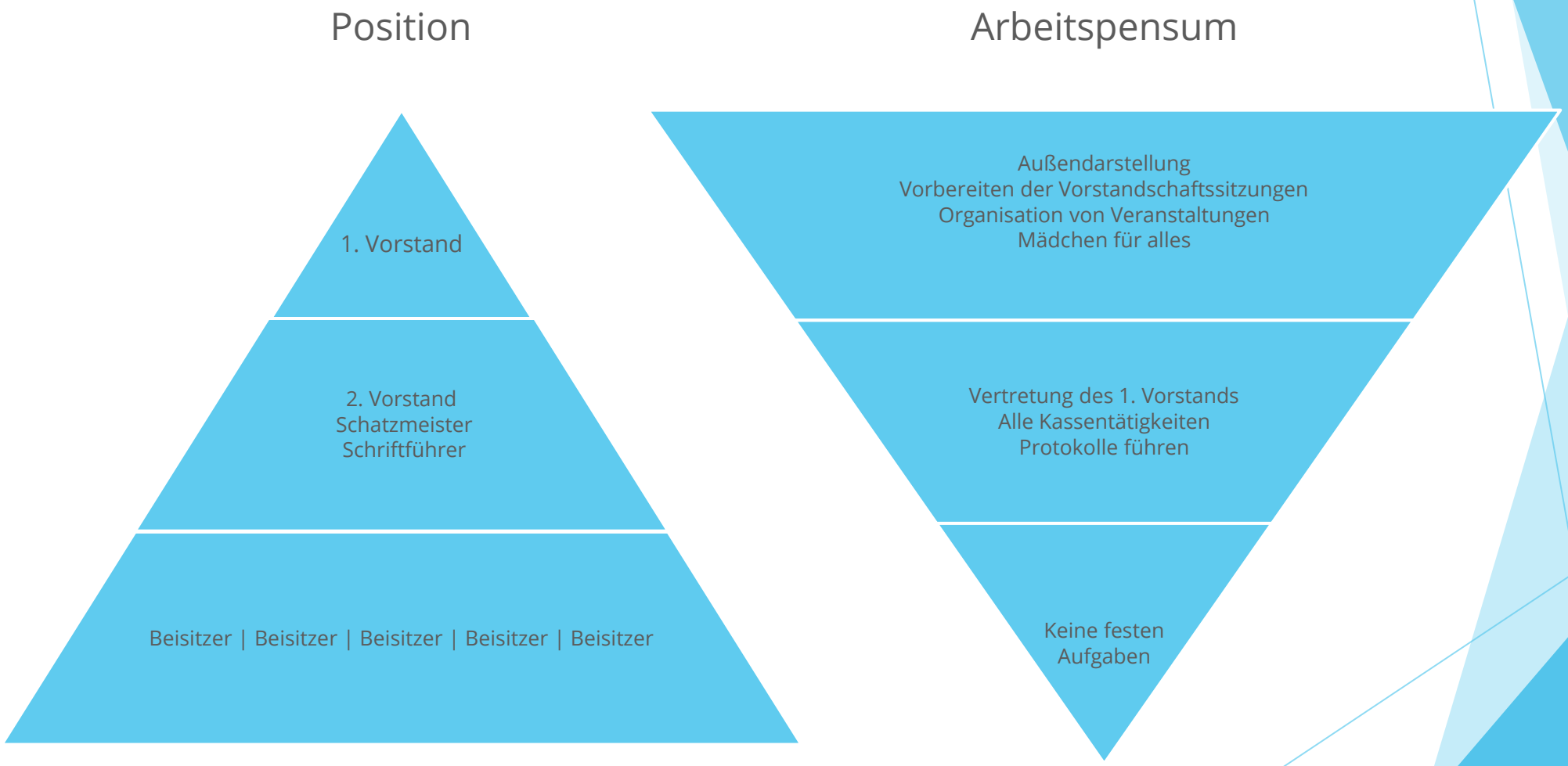
SOCIAL MEDIA IM VEREIN




# Vereinsführung der Zukunft

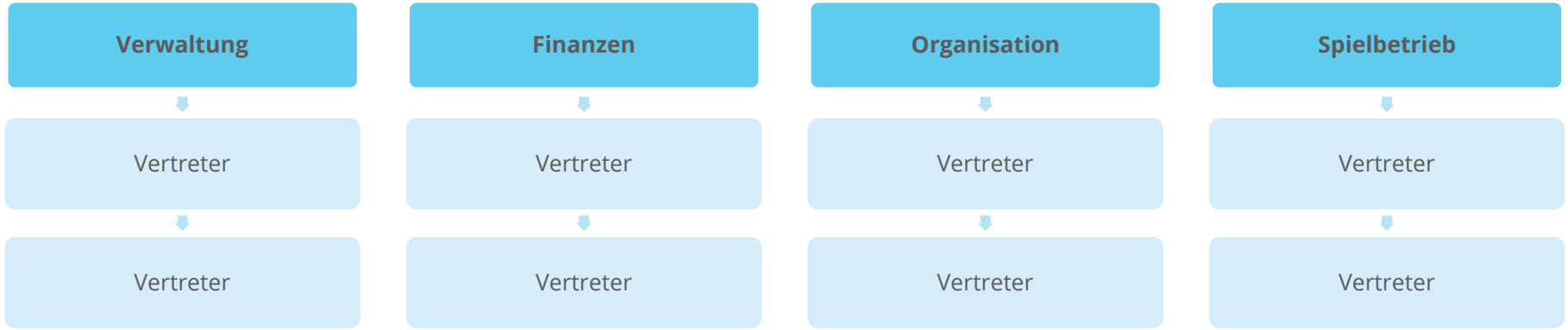
- Probleme von Hierarchiesystemen
- Matrixvorstand
- Matrixvorstand mit Abteilungen
- Zusammenfassung und To-dos

# Die Vereinsführung heute

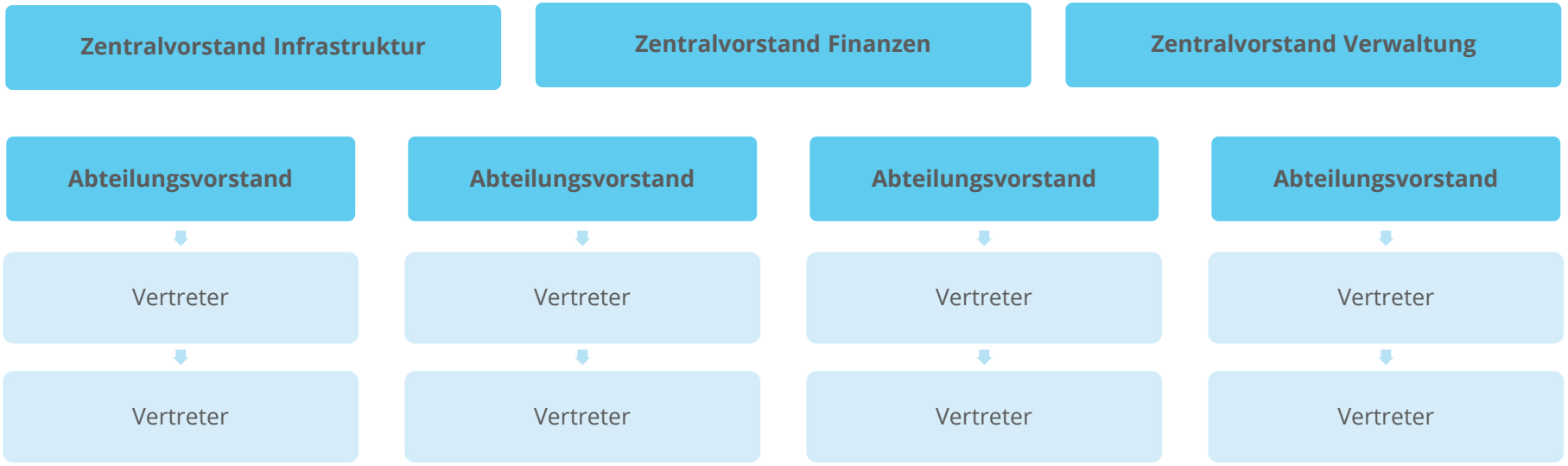


# Besser - Die Matrixhierarchie

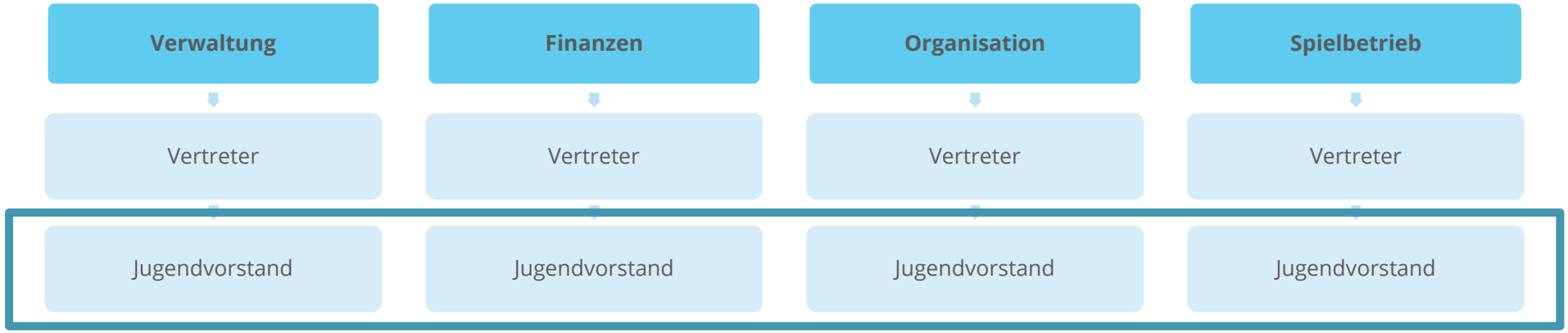
Gleichberechtigte, alleinvertretungsberechtigte Vorstandsämter, die den Verein gerichtlich und außergerichtlich vertreten



# Matrixhierarchie bei Mehrspartenvereinen

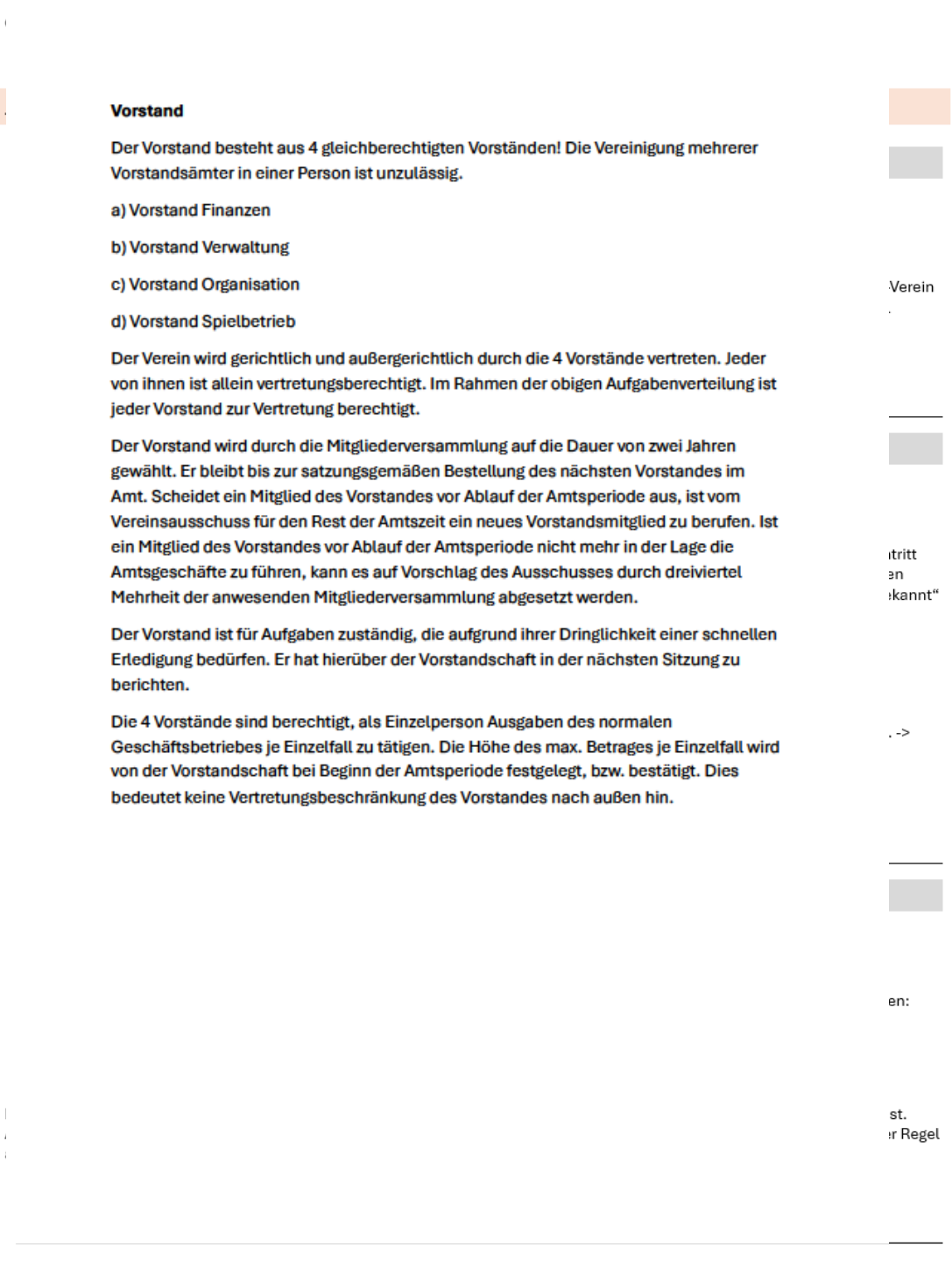


# Jugendvertreter in der Matrix als Teil der Funktionärsgewinnung



# Maßnahmen f
# Umsetzung

1. Vorstellung und Beschlu
2. Sammeln der Tätigkeite
   (dieser Schritt dauert ir
3. Suche nach Kandidaten
4. Festlegen der Ämter un
5. Anpassen der Satzung u
   Hauptversammlung
6. Zum Beginn - häufige V



**Vorstand**

Der Vorstand besteht aus 4 gleichberechtigten Vorständen! Die Vereinigung mehrerer Vorstandsämter in einer Person ist unzulässig.

a) Vorstand Finanzen

b) Vorstand Verwaltung

c) Vorstand Organisation

d) Vorstand Spielbetrieb

Der Verein wird gerichtlich und außergerichtlich durch die 4 Vorstände vertreten. Jeder von ihnen ist allein vertretungsberechtigt. Im Rahmen der obigen Aufgabenverteilung ist jeder Vorstand zur Vertretung berechtigt.

Der Vorstand wird durch die Mitgliederversammlung auf die Dauer von zwei Jahren gewählt. Er bleibt bis zur satzungsgemäßen Bestellung des nächsten Vorstandes im Amt. Scheidet ein Mitglied des Vorstandes vor Ablauf der Amtsperiode aus, ist vom Vereinsausschuss für den Rest der Amtszeit ein neues Vorstandsmitglied zu berufen. Ist ein Mitglied des Vorstandes vor Ablauf der Amtsperiode nicht mehr in der Lage die Amtsgeschäfte zu führen, kann es auf Vorschlag des Ausschusses durch dreiviertel Mehrheit der anwesenden Mitgliederversammlung abgesetzt werden.

Der Vorstand ist für Aufgaben zuständig, die aufgrund ihrer Dringlichkeit einer schnellen Erledigung bedürfen. Er hat hierüber der Vorstandschaft in der nächsten Sitzung zu berichten.

Die 4 Vorstände sind berechtigt, als Einzelperson Ausgaben des normalen Geschäftsbetriebes je Einzelfall zu tätigen. Die Höhe des max. Betrages je Einzelfall wird von der Vorstandschaft bei Beginn der Amtsperiode festgelegt, bzw. bestätigt. Dies bedeutet keine Vertretungsbeschränkung des Vorstandes nach außen hin.

# Nachfolgersuche im Verein

- Fehlender Funktionärsnachwuchs
  - Überalterte, festgefahrene Vorstandschaft
  - Veraltete Arbeitsmethoden
  - Fehlendes Verständnis junger Generationen
- Funktionärsnachwuchs finden
  - Strukturierte Suche
  - Neue Arbeitsmethoden
  - Aufklären über das Ehrenamt



# Fehlender Funktionärsnachwuchs

Keiner will mehr Chef sein - 54% der Sport- und Freizeitvereine haben Personalprobleme

Prof. Dr. Annette Zimmer und Dr. André Christian Wolf 2009

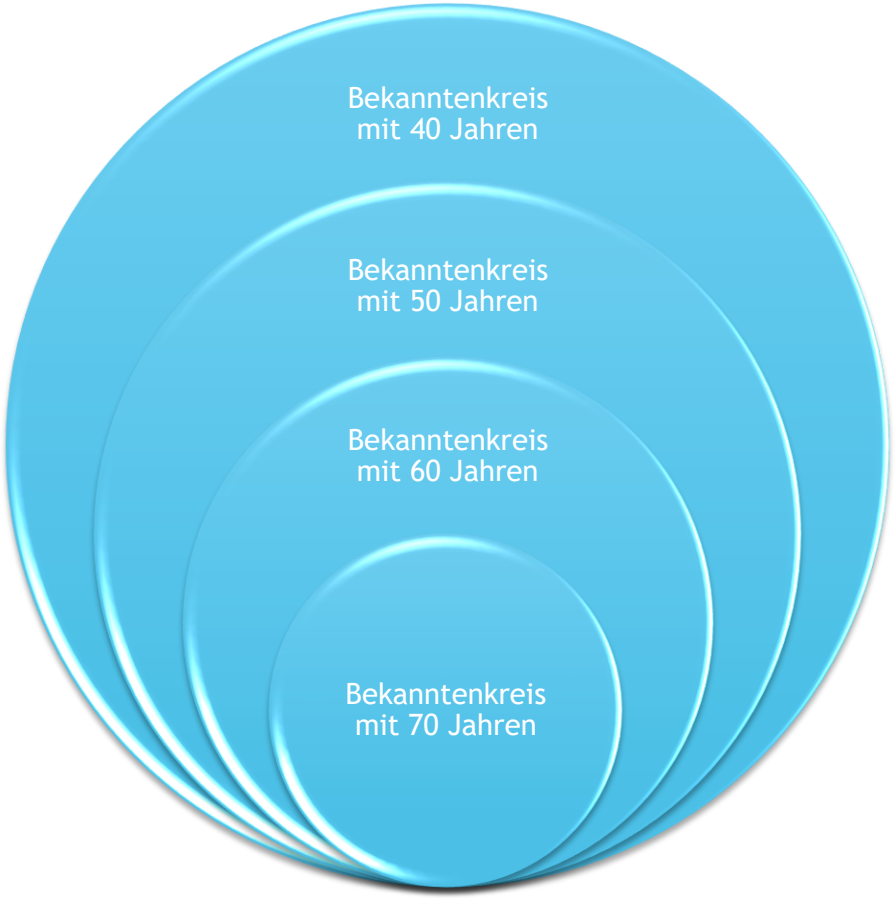
**Vereine brauchen neuen Vorstand - aber keiner will die Posten mehr haben**

Neue Westfälische Zeitung - Jeanette Salzmann 28.02.2019

**Auf dem Land sterben die Vereine aus - Zusammenhalt in Gefahr**

ntv 06.09.2018

# Bekanntenkreise aus Sicht des Vorsitzenden




Wille ein Amt zu übernehmen

Bekanntheitsgrad

# Veraltete Arbeitsmethoden

- Mitgliederverwaltung in „gewachsenen“ Excel-Listen oder antiquierten Softwarelösungen
- Lokale Datenhaltung mit vielen inkonsistenten Datenständen
- Manuelle Mitgliedererfassung von unleserlichen Anträgen
- Kompliziertes und aufwändiges Meldewesen an Verbände
- Umständliches Erzeugen und konvertieren von Lastschriftdateien
- Abtippen der Buchungen von Kontoumsätzen
- Ständiges Exportieren und importieren für verschiedene Aufgaben (Daten für Word Serienbrief, Emailadressen für Mailprogramm etc.)

# Fehlendes Verständnis junger Generationen

- Mangelndes Verständnis über die Funktionsweise von Vereinen
- Zu wenig Öffentlichkeitsarbeit

  Der Anteil der 21–30-Jährigen beträgt 13,6%, davon lesen aber nur 6,5% Zeitung.
  Quelle www.statista.de: https://de.statista.com/statistik/daten/studie/901105/umfrage/umfrage-in-deutschland-zum-alter-von-zeitungslesern/
- Fehlendes Wissen, um Aufgaben übernehmen zu können
- Weniger Zeit, ehrenamtliche Aufgaben ausführen zu können vor allem durch eine andere Lebensphilosophie (mehr Familienbezug)

# Wie erreichen wir Un

- Abfrage bei Aufnahme des Mitglieds
- Bei Versammlungen
- Durch eine „Ehrenamt wirbt Ehrenamt‘
- In Mannschaften oder anderen bestehe
- Auf Werbeveranstaltungen oder Ausflüg

**! Wichtig Informationen sollten in der Mi**

## Wir suchen Dich

sicher hast Du bereits gemerkt, dass sich im XXX e.V. einiges bewegt. Viele Dinge geschehen, Kinder nehmen am Turnierbetrieb teil, bei Heimspielen und auch auswärts. Die Plätze sind gepflegt, das Sportheim ist sauber geputzt, die Mülleimer sind leer, die Tonnen stehen an der Straße. Wie Du Dir denken kannst geschieht all das nicht von alleine. Ehrenamtlich Beschäftigte (das sind Leute die für Ihre Arbeit KEIN Geld erhalten) erledigen all die Arbeiten im Hintergrund, so dass ein Verein überhaupt funktioniert. Wir würden uns sehr freuen wenn Du Dich ebenfalls bereit erklären würdest ein Ehrenamt zu übernehmen. Das kann ein sehr einfaches Amt sein, das jährlich nur wenig Zeit in Anspruch nimmt, gerne kannst Du aber auch eine Tätigkeit übernehmen, die mehr Zeit benötigt. Im einzelnen suchen wir ständig nach:

- ☐ Taxifahrer (Fahrdienste zu Auswärtsspielen)
- ☐ Kuchenfeen und Grillmeister (die uns bei Heimspielen mit Kuchen und Steaks versorgen)
- ☐ Putzteufeln (die machen im Anschluss die Krümel wieder weg)
- ☐ Rasengötter (haben viel Arbeit, werden immer bewundert)
- ☐ Pep Guardiolas und Thomas Tuchels (die Ausbildung dafür zahlt der Verein)
- ☐ echte Chefinnen und Chefs (unsere Nachfolger)

Bist Du bereit mitzuhelfen? Dann kreuze oben an, welche Aufgabe Du übernehmen könntest, und fülle untenstehendes Formular aus. Anschließend sendest Du das Formular an wirsuchendich@verein.de

Vorname Name

Straße

PLZ Ort

Telefon

Email

# Möglichkeiten moderner Vereinsverwaltungen

- Zeitgemäße Vereinsverwaltungen sind zentral gespeichert
- Benutzer greifen mit eingeschränkten Benutzerrechten zu
- Moderne Vereinsverwaltungen bieten einen Mitgliederlogin für die Homepage an. Hier können Neumitglieder aufgenommen oder Mitgliederänderungen durchgeführt werden.
- Aus modernen Softwarepaketen können viele Standardaufgaben direkt erledigt werden, ohne andere Softwareprodukte zu benötigen
- Spätestens seit Beginn der Einführung der E-Rechnung sollte jeder Verein in einer professionellen Vereins-Finanzverwaltung arbeiten
- Vereinsspezifische Daten wie z. B. aus der Funktionärssuche können ebenfalls gespeichert werden.

# Familienbeteiligung im Vorstand

- Bessere Vereinbarkeit von Familie und Ehrenamt
  niemand muss zu Hause bleiben, weil nur eine Person aus der Familie mitarbeiten darf.
- Mehr Engagement
  Familien unterstützen sich gegenseitig und sind oft besonders zuverlässig.
- Entlastung des Vorstands
  Aufgaben können flexibel verteilt werden, Ausfälle werden leichter abgefangen.
- Lösung gegen Ehrenamtsmangel
  mehr potenzielle Kandidaten statt unnötiger Beschränkungen.
- Rechtlich unproblematisch
  das Vereinsrecht erlaubt mehrere Angehörige im Vorstand.

# Ergebnis: Ehrenamt lernen mit ELISA

- **E**rgänzen: Nutzung von Social Media Kanälen, um Personengruppen zu erreichen, die bisher noch nicht erreicht wurden
- **L**auter werden: Präsentieren Sie alle Ereignisse in diesen neuen Kanälen, hier wird nichts herausgestrichen oder gekürzt
- **I**nformieren: Vorstellung der beteiligten Personen und ihr Aufgabengebiet
- **S**chulen: Schulen Sie Personen, die die Bereitschaft erklärt haben mitzumachen
- **A**npassung: Passen Sie die Ämter an, um für Personen mit weniger Zeit wieder attraktiv zu werden




# Mitglieder gewinnen

- Durch Schaffung von Anreizen
- Durch Mitgliederwerbung

# Kooperationen mit Schulen

**Ab 2026/27: Rechtsanspruch auf Ganztag – erst Klasse 1, bis 2029 alle Grundschulkinder.** Schulen suchen Partner für die Nachmittage.

## 1 Ganztagsangebote

Training, AGs oder Kurse am Nachmittag – der Verein kommt direkt an die Schule.

## 2 Projekttage & Schnuppern

Bei Sportfest, Projektwoche oder Wandertag praktisch zeigen, was der Verein bietet.

## 3 Nachwuchs für das Ehrenamt

Ältere Schüler als Helfer oder Jugendtrainer einbinden – erste Verantwortung im Verein.

## 4 Brücke in den Verein

Gutscheine für ein Probetraining, Elterninfo und gezielte Einladung zu Vereinsangeboten.

**Tipp:** Kooperation schriftlich vereinbaren (Aufgaben, Versicherung, Vergütung) und Förderprogramme nutzen – in Bayern z. B. „Sport nach 1 in Schule und Verein“.

# Anreize in der Mitgliedergewinnung

- Familienbeiträge nutzen – günstige oder kostenlose Beiträge für Familienmitglieder. Nach Erreichen der Volljährigkeit können so viele Mitglieder als Vollmitglieder übernommen werden.
- Zeitabhängige Beiträge – vor allem bei kostenintensiven Beiträgen, können durch zeitlich beschränkte Vergünstigungen mehr Mitglieder gewonnen werden. Außerdem wird die Infrastruktur des Vereins besser ausgenutzt und trotzdem geschont.
- Abschmelzen der Beiträge für ältere Mitbürger – viele Mitglieder werden sich im Alter Vereinsbeiträge nicht mehr leisten können. Was bei Kindern Usus ist, sollte auch für Ältere in Zukunft gelten.
- Pay per Use – durch das Anbieten einzelner Vereinsdienstleistungen gegen Bezahlung, wird eine Mitgliedschaft attraktiv.

# Mitgliederwerbung

**Mitgliederwerbung lohnt sich – jetzt noch mehr!**

Schwarzwaldvereins-Mitglieder können von Werbeprämien profitieren, wenn sie für ihren Ortsverein Neumitglieder gewinnen.

Auch für die Gewinnung von Hauptvereins–Mitgliedern gibt es Werbeprämien. Profitieren von den Prämien können sowohl Mitglieder von Ortsvereinen wie die des Hauptvereins.

Mit dem Gewinn neuer Mitglieder tut man also gleich drei Mal etwas Gutes: Dem Schwarzwaldverein; dem Neumitglied und schließlich sich selbst.

Es lohnt sich, probieren Sie es aus!

| Werbeprämien 2024 | Infoblatt Werbeprämien | Gutschein Werbeprämien |
|---|---|---|
| PDF Download | PDF Download | PDF Download |




Aber auch hier muss Sie die Vereinssoftware unterstützen !




# Social Media im Verein

- Warum ist Social Media so wichtig?
- Verantwortliche finden und Kanäle planen
- Kampagnenplanung
- Ergebnisverwaltung

# Social Media vs. Tageszeitung

- Nutzung der falschen Kanäle
  Der Anteil der Bevölkerung, die täglich Zeitung lesen liegt bei 50,1%
  (Quelle: www.tagespiegel.de https://www.tagesspiegel.de/gesellschaft/medien/halfte-der-bevolkerung-liest-taglich-zeitung-8473117.html )
- Die Berichterstattung in lokalen, täglich erscheinenden Tageszeitungen wird aus Vereinssicht immer schwieriger, Artikel werden gekürzt oder erscheinen schlicht nicht.
- Die Internetseite des Vereins ist ein passives Medium, Interessierte müssen sich aktiv mit Neuigkeiten beschäftigen.
- Der Anteil der Social Media Nutzer in Deutschland liegt bei 87%
  (Quelle: www.statista.de https://de.statista.com/statistik/daten/studie/209186/umfrage/zugriff-auf-Social-media-via-mobiler-endgeraete-in-ausgewaehlten-laendern/2012
- Die Frequenz und die Art der Berichterstattung wird in Social Media Kanälen nicht beschränkt. Mit Push Benachrichtigungen werden Kanalnutzer auf Neuigkeiten hingewiesen.
- Das Anzeigen von Nachrichten an „Nichtabonnenten“ ist aufwändig, daher sollte der Fokus auf der Erlangung eines möglichst großen Bekanntenkreises liegen.

# Social Media im Verein

- Festlegen des verantwortlichen Personenkreises:
  Hier können vor allem junge Mitglieder begeistert werden.
- Festlegen der Kanäle: Nur Multichannel-Kampagnen sind sinvoll.
- Werbung, Werbung, Werbung: Nur Channels die gelesen werden führen zum Erfolg
- Zentraler Bild- und Videospeicher für den Channelcontent
- Festlegen wer Kanäle überwacht, um unpassende Kommentare zu vermeiden

Textbeispiel

Hier ist ein Vorschlag für den Text:

---

**Gemeinsam in die digitale Zukunft: Junge Mitglieder für Social Media im Verein gewinnen**

Unser Verein lebt von Engagement und frischen Ideen. In einer zunehmend digitalen Welt sind Social Media-Kanäle entscheidend, um unsere Botschaften zu teilen, neue Mitglieder zu gewinnen und unsere Projekte sichtbar zu machen. Deshalb suchen wir gezielt junge Mitglieder, die Lust haben, unsere Social Media-Präsenz zu gestalten und zu betreuen.

Das bringt nicht nur frischen Wind in den Verein, sondern bietet den jungen Helferinnen und Helfern auch eine wertvolle Möglichkeit, praktische Erfahrungen in der Social Media-Arbeit zu sammeln – ein Bereich, der heute in nahezu jedem Berufsfeld gefragt ist.

Um dieses Engagement zu honorieren, bieten wir attraktive Anreize, wie beispielsweise:

- **Zuschüsse zu Mobilfunkverträgen**
- **Unterstützung bei Handykosten**

So schaffen wir eine Win-Win-Situation: Junge Menschen profitieren von finanziellen Vorteilen und praktischen Erfahrungen, und der Verein profitiert von moderner, professioneller Social Media-Arbeit. Gemeinsam können wir den Verein in der digitalen Welt zukunftsfähig machen!



Zuschuss zu

e es werden wollen)

pe – Hier ist es vor
r soll festgelegt

stlegen)

# Kanäle planen

- Verschiedene Arten von Social Media bedienen (Achtung: unterschiedliche Altersgruppen verwenden unterschiedliche Kanäle)
  - Instagram: Bilder
  - TikTok: Videos
  - Facebook: Bilder Videos Text
  - WhatsApp: Text
- Der Vorstand legt, zusammen mit den Social Media Beauftragten, Kanäle an. Die Hauptzugangsdaten der Kanäle bleiben im Vorstand
- Es sollte ein zentraler Speicherort für erzeugte Medien (Bilder, Videos, etc.) angelegt werden (Cloud Dienst)

# Kampagnendurchführung

- Dauer festlegen
- Auf möglichst vielen nutzerabgestimmten Kanälen
- Mit vorbereitetem Bildmaterial (Achtung Lizenzen)
- Werbemittel
  - Zeitlich begrenzte vergünstigte Beiträge
  - Kleidungsgeschenke (Fan-Schal, T-Shirt etc.)
  - Gutscheine z. B. für Kurse
- Anmeldeerfolg durch spezielle Felder in den Mitgliedern kennzeichnen
- Kampagnen-Endbesprechung, um Erfolg zu dokumentieren

# Zukunftsfähig ist, wer Wandel zulässt – das gilt für Menschen ebenso wie für Vereine.