

# Erhebung „Familienbildung“

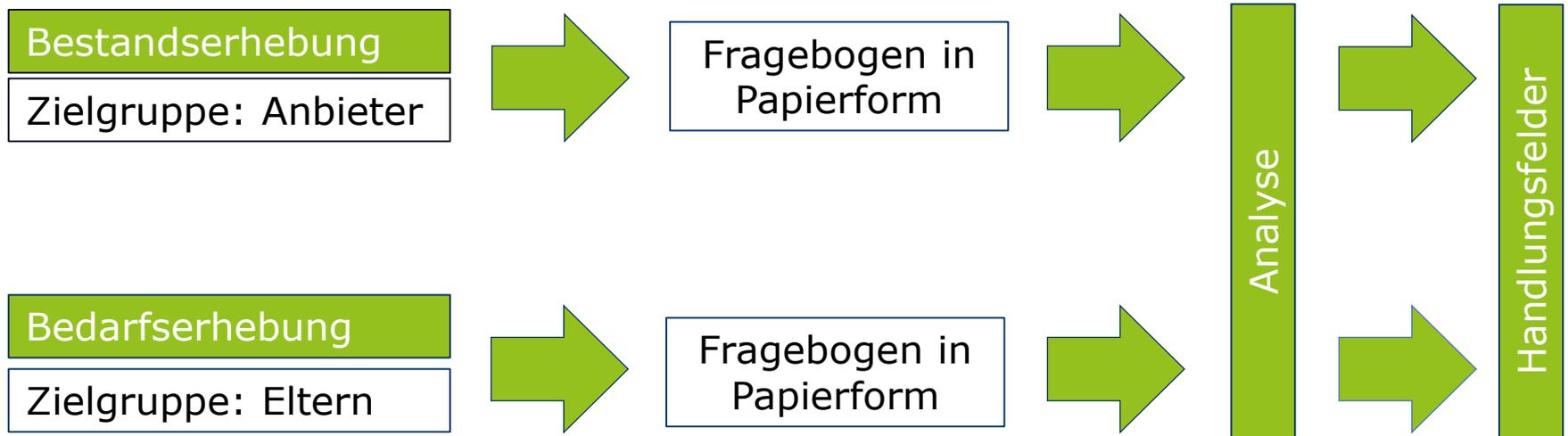


- Zwischenbericht: Zentrale Ergebnisse und weiteres Vorgehen -



Natürlich leb' ich hier.

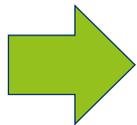
# Methodische Vorgehensweise



# Zahlen und Fakten zur Befragung

## Anbieterbefragung

- An 298 Anbieter wurden Fragebögen verschickt.
- 98 Anbieter nahmen an der Befragung teil.



Rücklauf: 32,9%

## Elternbefragung

- Es wurden 15.507 Fragebögen über Bildungs- und Betreuungseinrichtungen an die Eltern verteilt.
- 4.746 Fragebögen konnten ausgewertet werden.



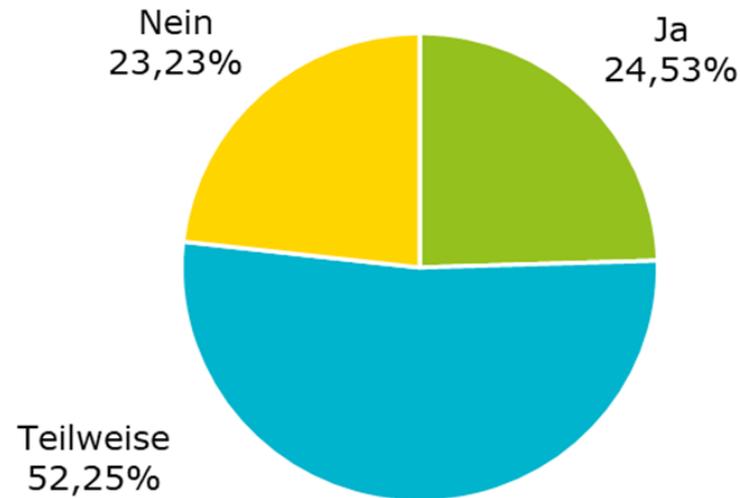
Rücklauf: 30,6%

# Zentrale positive Ergebnisse

- Derzeit große Sensibilisierung der Eltern für Familienbildung → Hohes Potential
- Recht hohe Zufriedenheit der Eltern mit den Angeboten
- Insgesamt stimmen Angebot und Nutzungsverhalten bereits recht gut überein

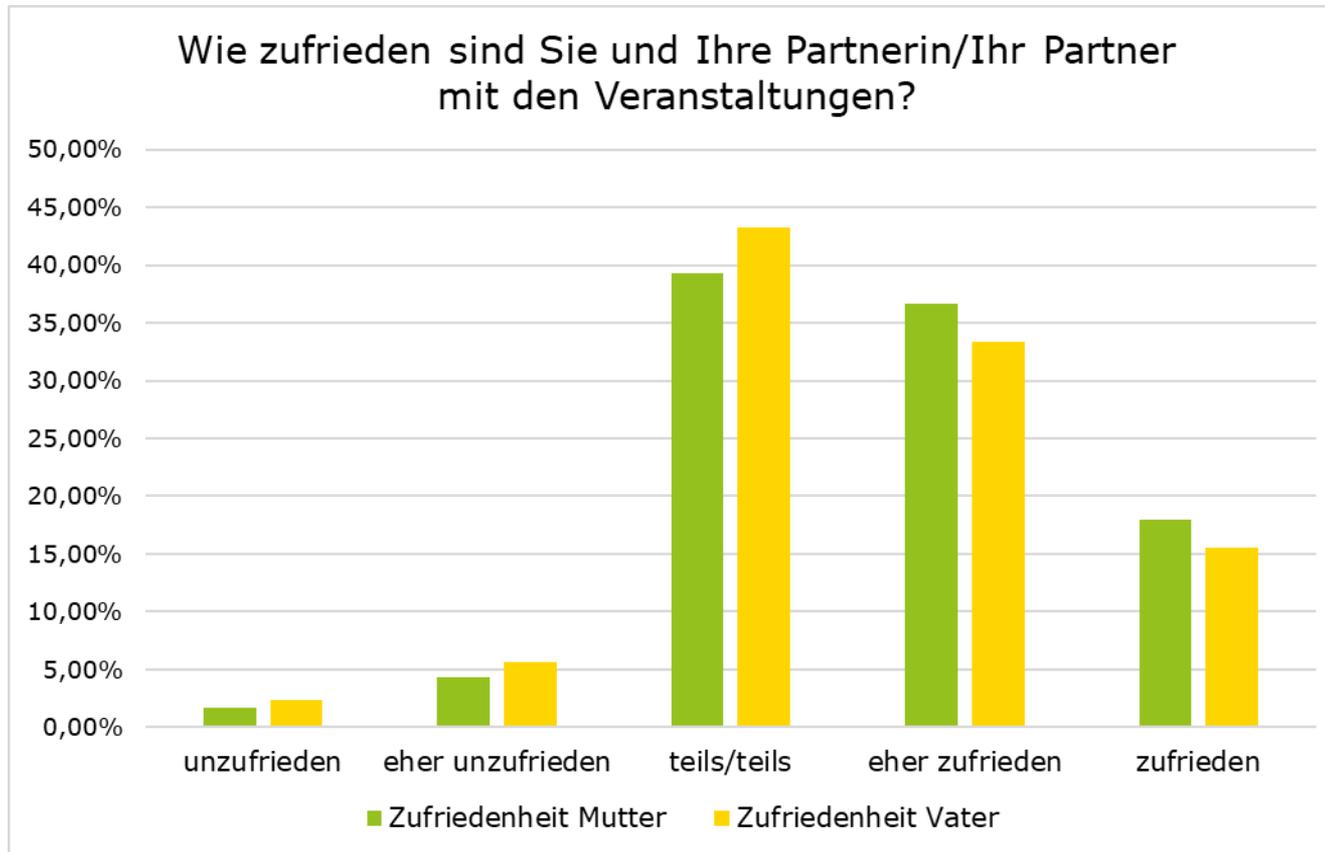
# Sensibilisierung

Können Sie sich nach dem Ausfüllen des Fragebogens eher vorstellen an Familienbildungsangeboten teilzunehmen?



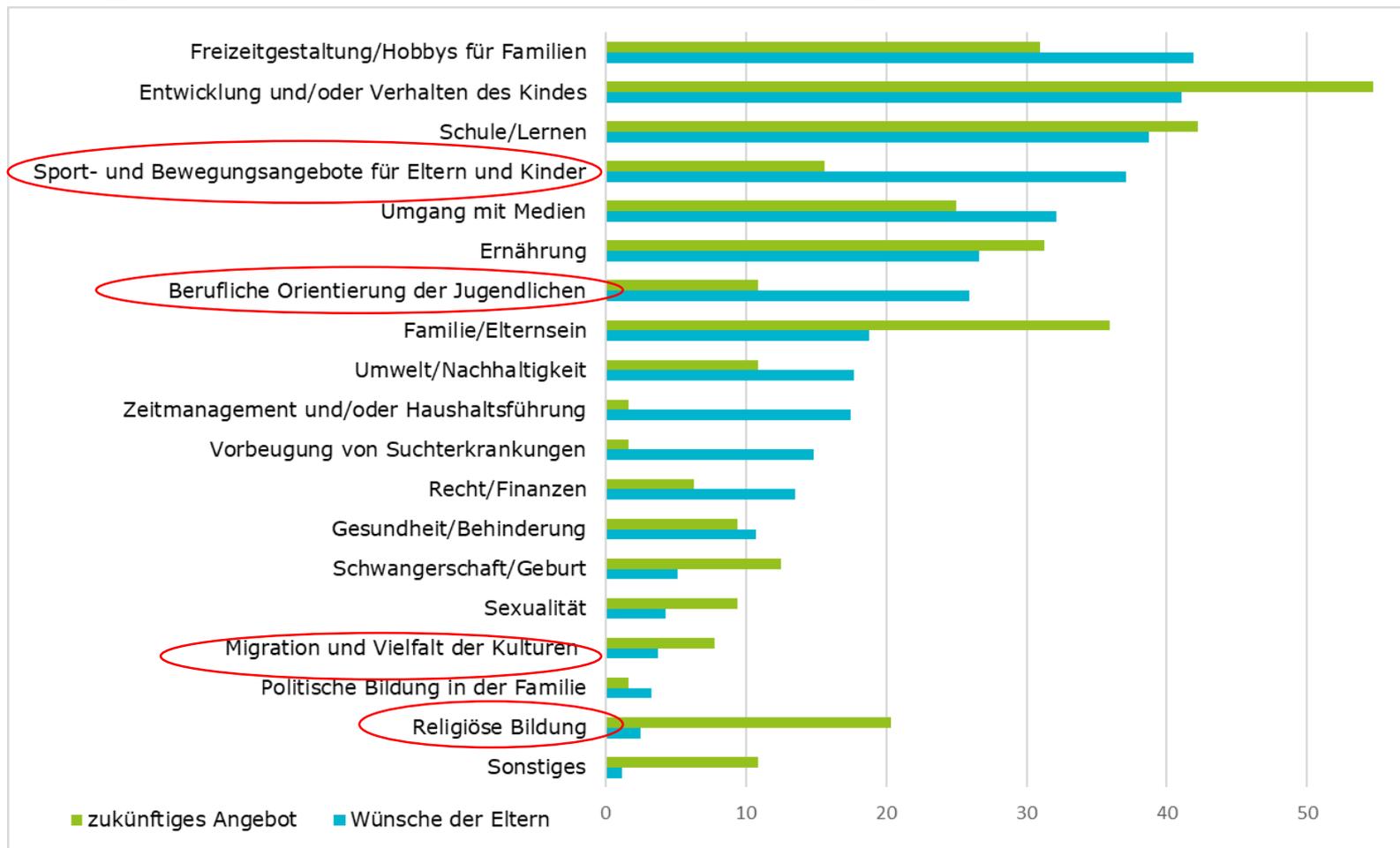
Insgesamt 76,8% der Befragten können sich nach dem Ausfüllen des Fragebogens eher vorstellen, an Familienbildungsangeboten teilzunehmen.

# Zufriedenheit



Insgesamt sind 54,6% der Mütter mit den Angeboten zufrieden/eher zufrieden und nur 6,1% der Mütter eher unzufrieden/unzufrieden. Die Mütter sind im Vergleich zufriedener als die Väter.

# Angebot- und Nutzungsverhalten



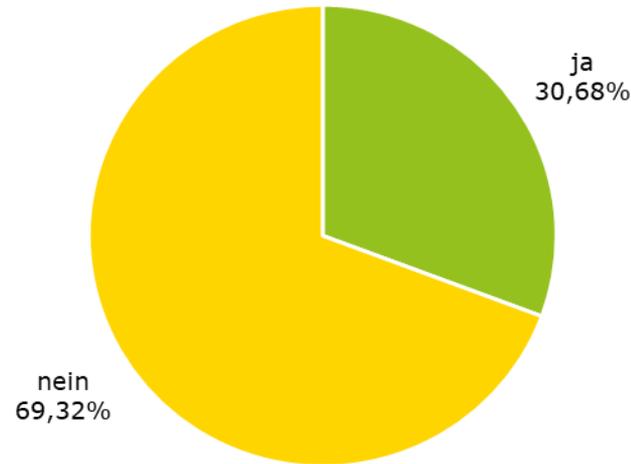
Leichte Anpassung von Angebot und Nachfrage in einigen Bereichen erwägenswert.

# Zentrale negative Ergebnisse

- Die Mehrheit der Befragten hat noch nie Familienbildungsangebote besucht
- Der Grund für die fehlende Teilnahme liegt in der geringen Bekanntheit der Angebote
- Bildungsferne Eltern und Eltern mit Migrationshintergrund nehmen seltener Angebote wahr

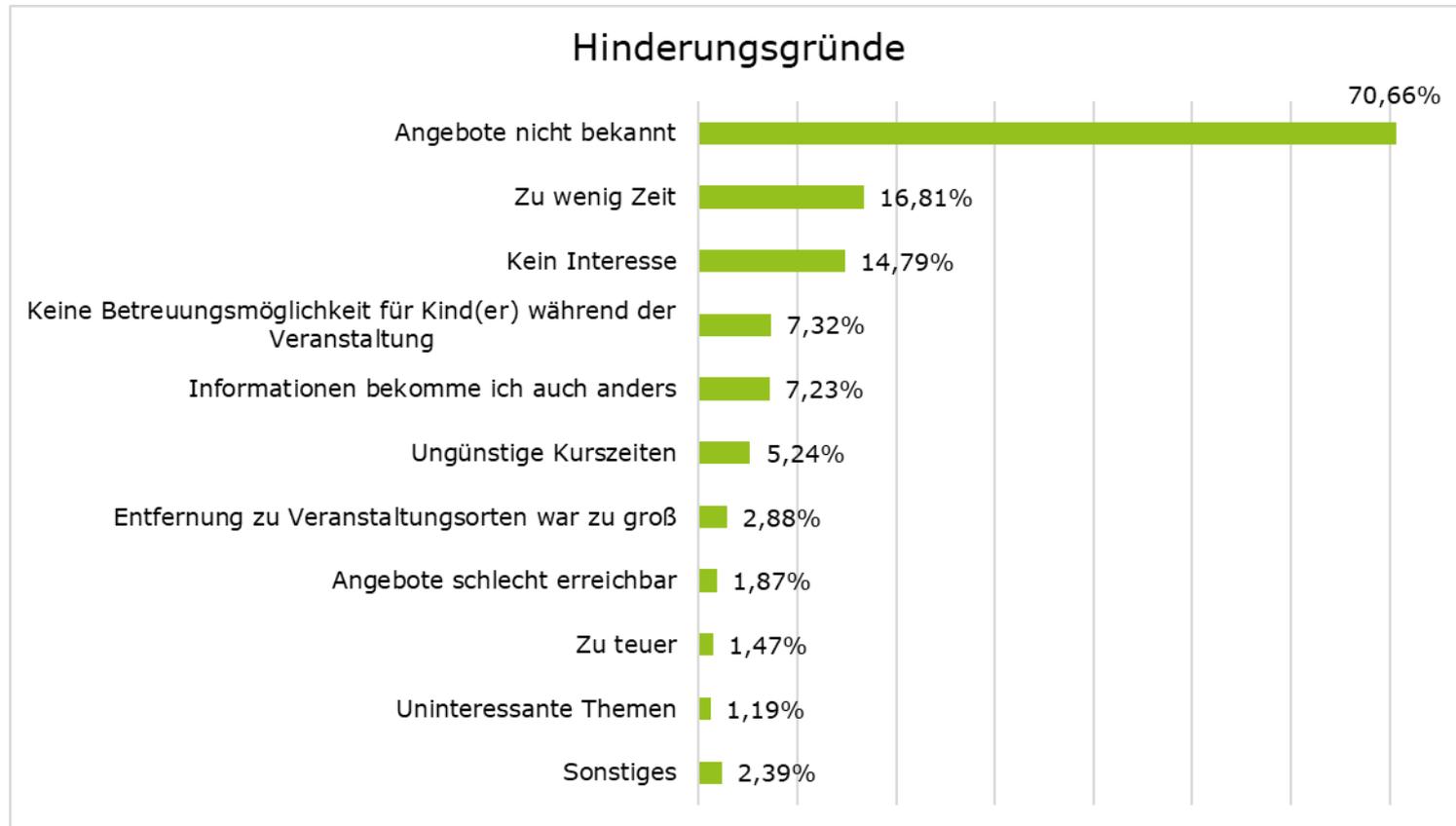
# Bisherige Teilnahme

Haben Sie und/oder Ihre Partnerin/Ihr Partner schon einmal an Angeboten der Familienbildung teilgenommen?



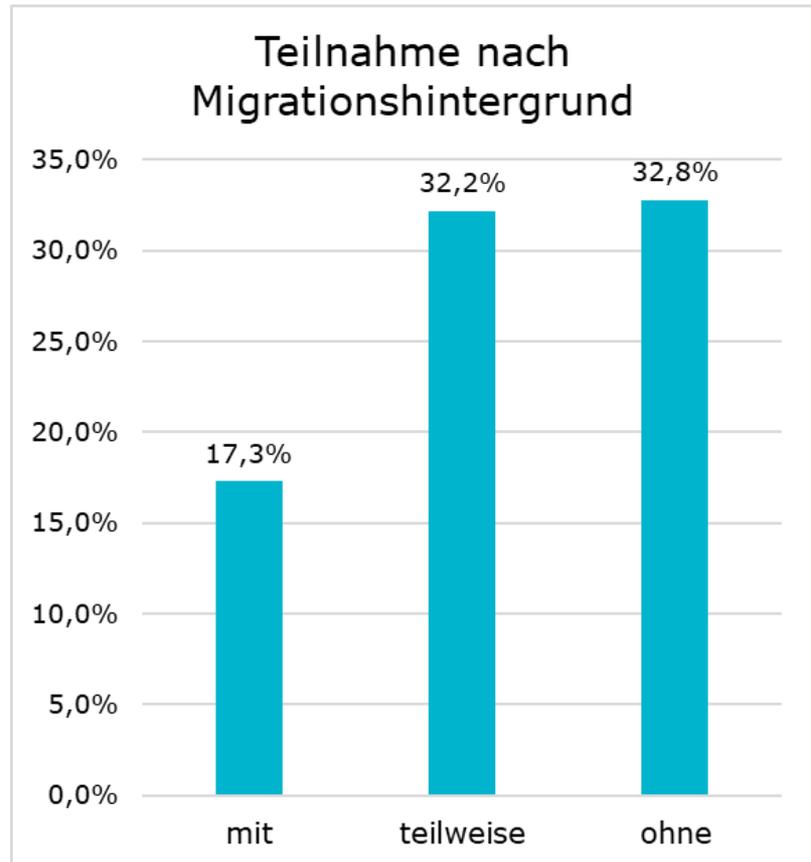
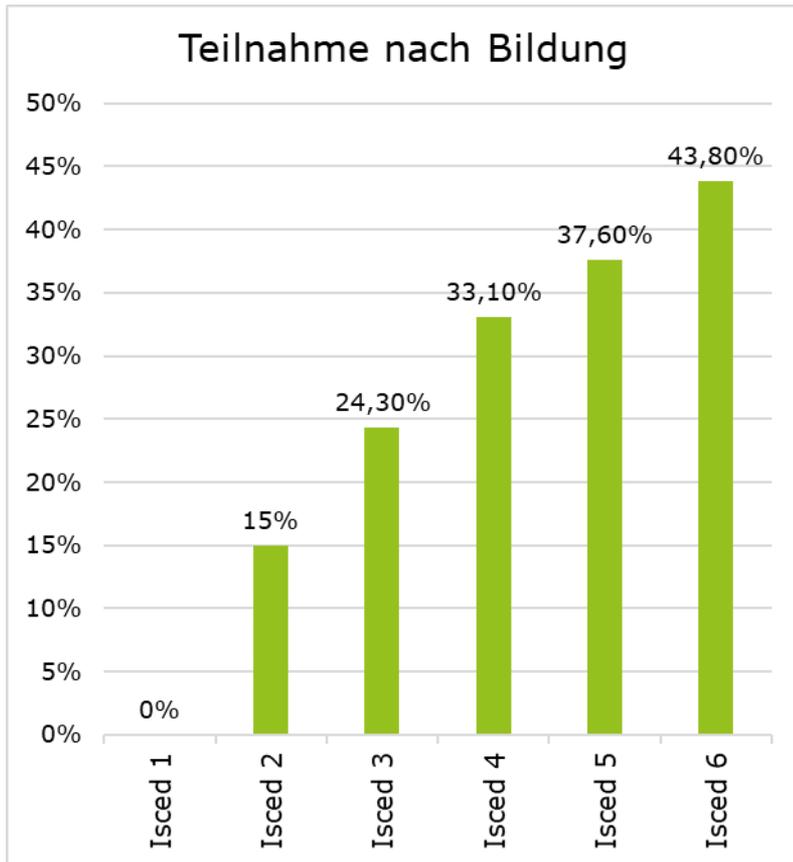
Wie können mehr Teilnehmer für Familienbildung gewonnen werden?

# Fehlende Bekanntheit



Fast 71% geben an, dass sie bislang keine FB-Angebote wahrgenommen haben, weil sie nicht bekannt waren.

# Teilnahme nach Bildungsniveau und Migrationshintergrund



Wie können bildungsferne Eltern und Eltern mit Migrationshintergrund für Familienbildung gewonnen werden?

# Fazit

1. Aktuelle Sensibilisierung nutzen
2. Bekanntheit steigern
3. Schaffung niedrigschwelliger Angebote
4. Ausbau der Freizeitangebote + v.a. mehr Bewegungsangebote für Kinder und Eltern
5. Vernetzung der verschiedenen Träger und Anbieter → Synergieeffekte nutzen?

# Weiteres Vorgehen

- Mit Ihrem Auftrag: Weiterbearbeitung des Themas
- Nutzung und Bewerbung der Ergebnisse
- Veröffentlichung der Studie: Bildungskonferenz 2020
- Für das weitere Vorgehen entstehen zunächst keine Kosten

Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!



Wackersdorfer Straße 80 | 92421 Schwandorf