

Erhebung „Familienbildung“

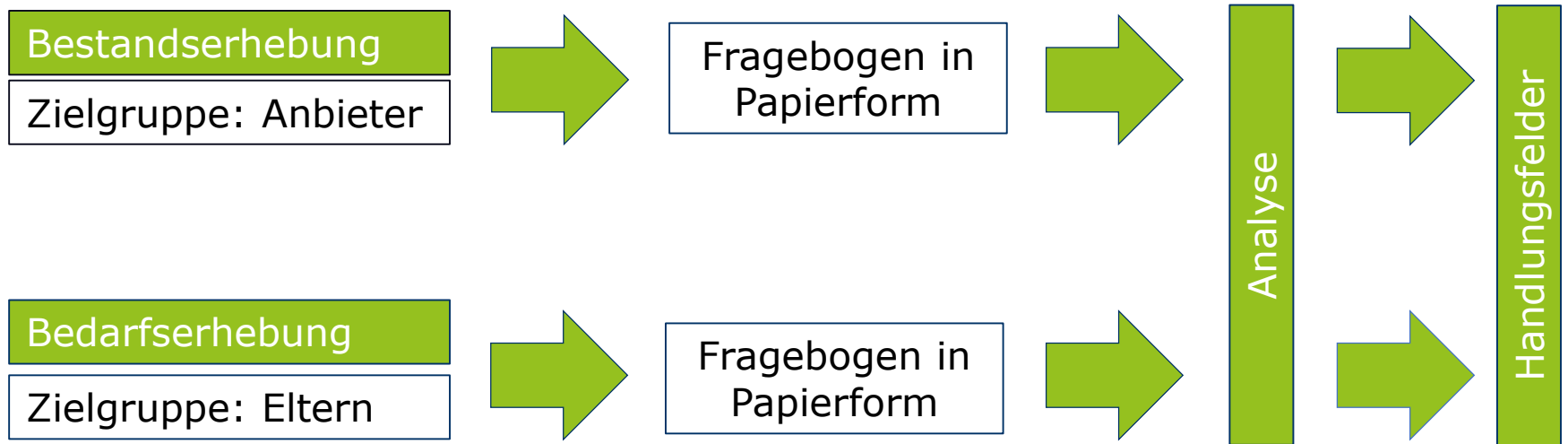


- Zwischenbericht: Zentrale Ergebnisse und weiteres Vorgehen -



Natürlich leb' ich hier.

Methodische Vorgehensweise



Zahlen und Fakten zur Befragung

Anbieterbefragung

- An 298 Anbieter wurden Fragebögen verschickt.
- 98 Anbieter nahmen an der Befragung teil.



Rücklauf: 32,9%

Elternbefragung

- Es wurden 15.507 Fragebögen über Bildungs- und Betreuungseinrichtungen an die Eltern verteilt.
- 4.746 Fragebögen konnten ausgewertet werden.



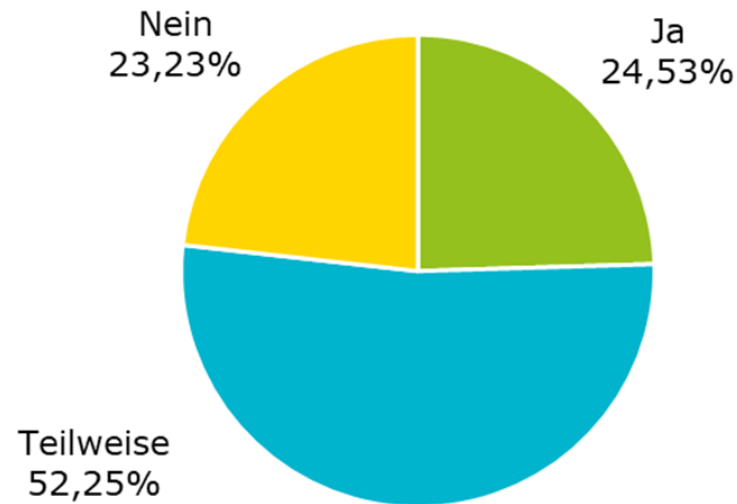
Rücklauf: 30,6%

Zentrale positive Ergebnisse

- Derzeit große Sensibilisierung der Eltern für Familienbildung → Hohes Potential
- Recht hohe Zufriedenheit der Eltern mit den Angeboten
- Insgesamt stimmen Angebot und Nutzungsverhalten bereits recht gut überein

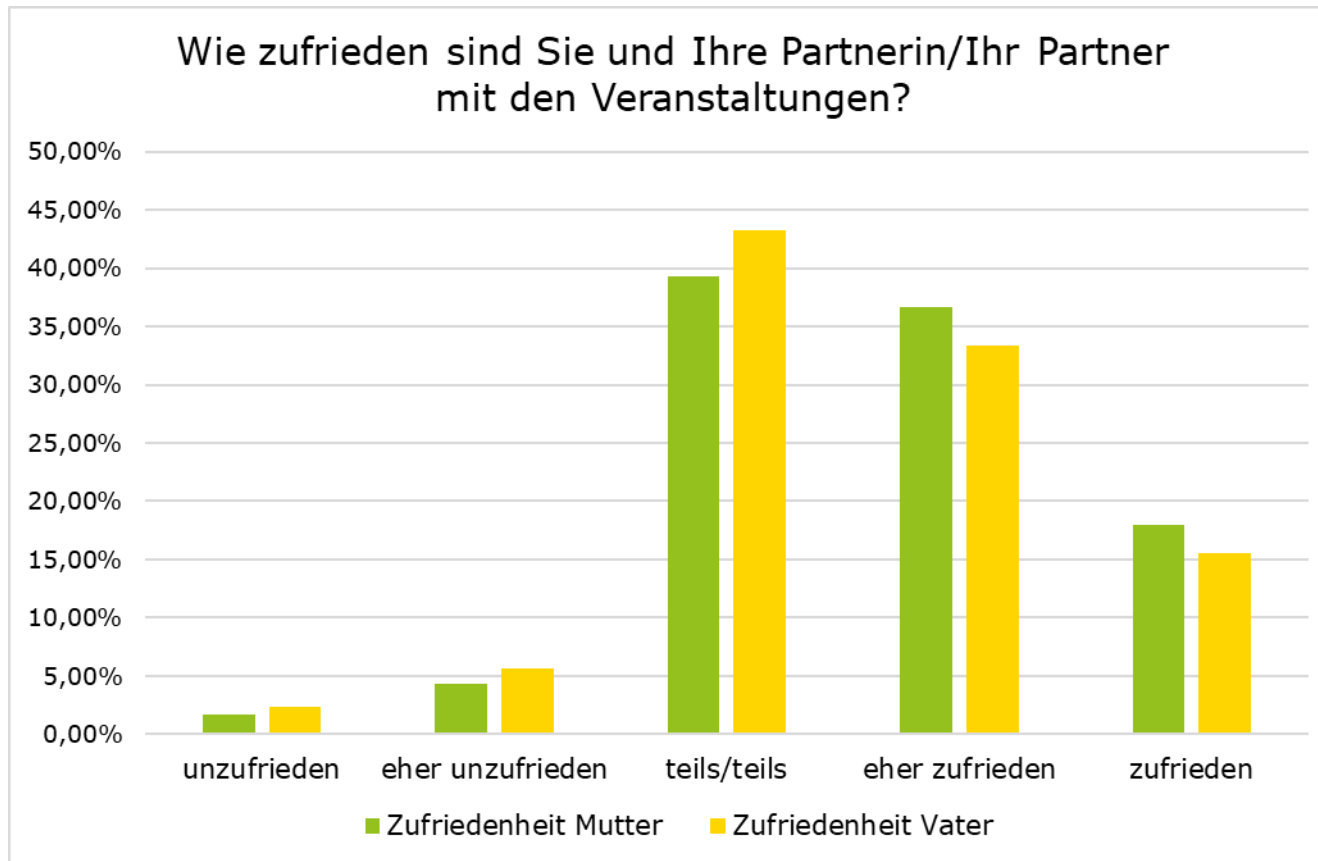
Sensibilisierung

Können Sie sich nach dem Ausfüllen des Fragebogens eher vorstellen an Familienbildungsangeboten teilzunehmen?



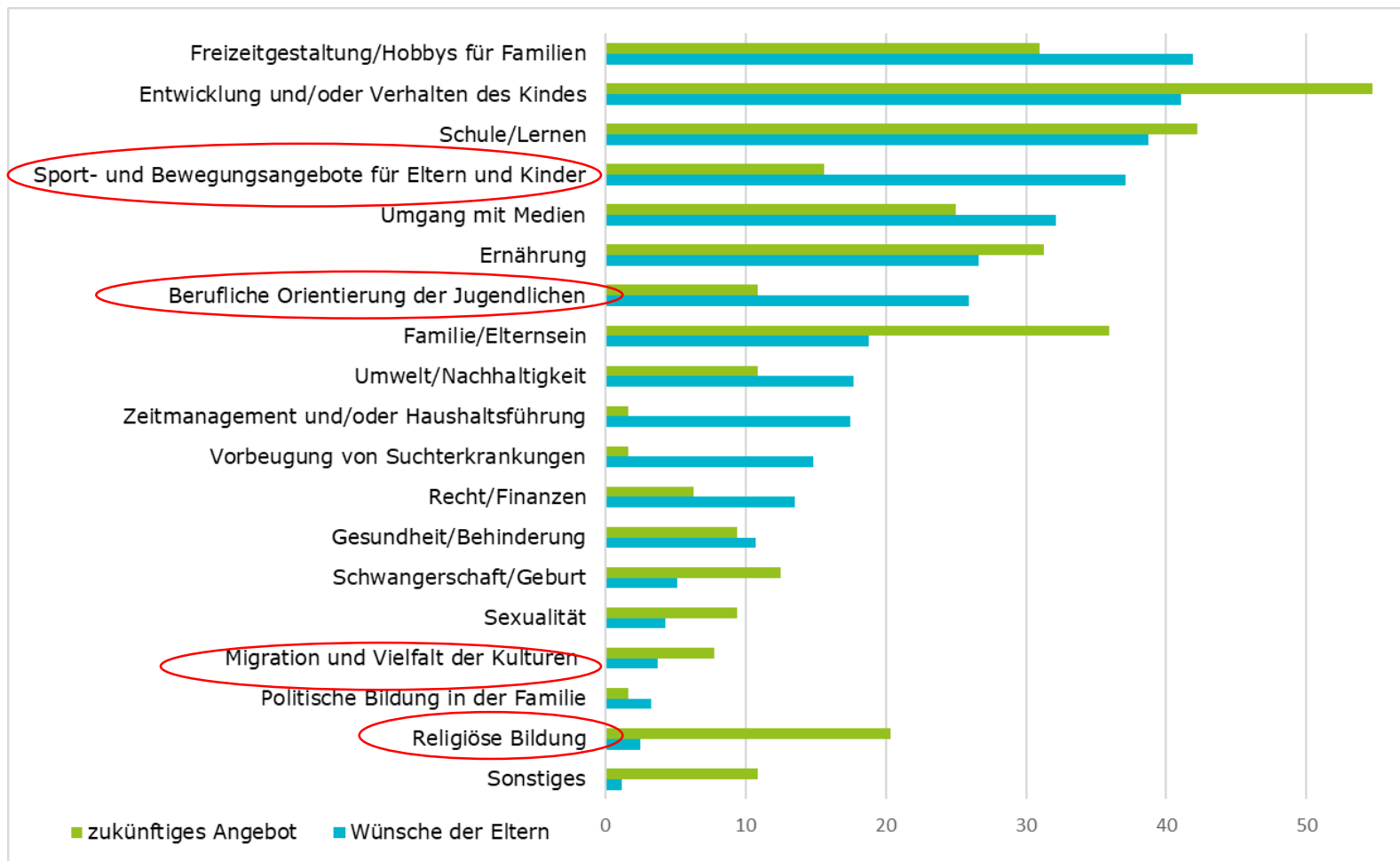
Insgesamt 76,8% der Befragten können sich nach dem Ausfüllen des Fragebogens eher vorstellen, an Familienbildungsangeboten teilzunehmen.

Zufriedenheit



Insgesamt sind 54,6% der Mütter mit den Angeboten zufrieden/eher zufrieden und nur 6,1% der Mütter eher unzufrieden/unzufrieden. Die Mütter sind im Vergleich zufriedener als die Väter.

Angebot- und Nutzungsverhalten



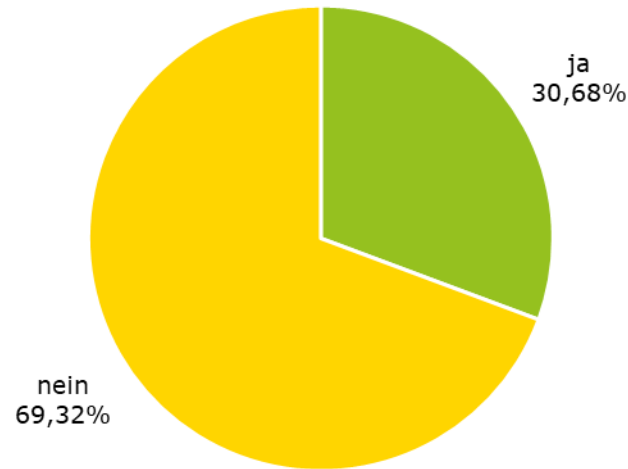
Leichte Anpassung von Angebot und Nachfrage in einigen Bereichen erwägenswert.

Zentrale negative Ergebnisse

- Die Mehrheit der Befragten hat noch nie Familienbildungsangebote besucht
- Der Grund für die fehlende Teilnahme liegt in der geringen Bekanntheit der Angebote
- Bildungsferne Eltern und Eltern mit Migrationshintergrund nehmen seltener Angebote wahr

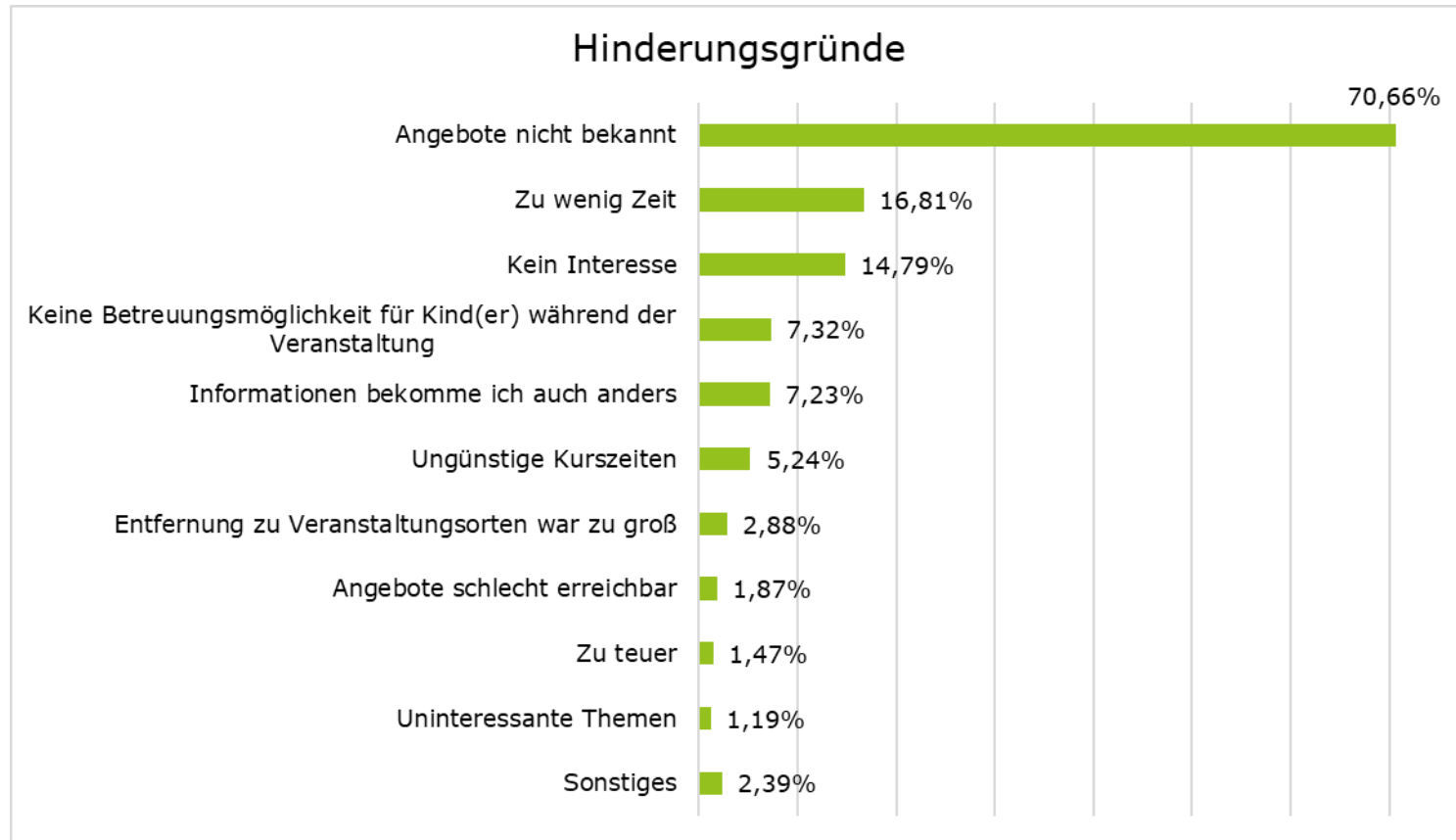
Bisherige Teilnahme

Haben Sie und/oder Ihre Partnerin/Ihr Partner schon einmal an Angeboten der Familienbildung teilgenommen?



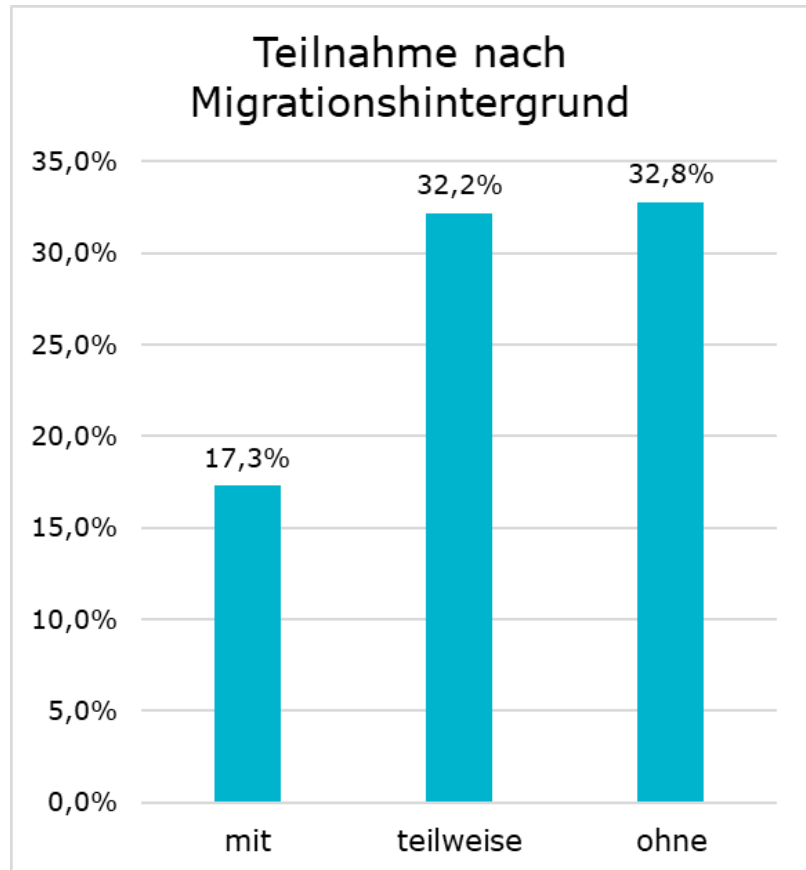
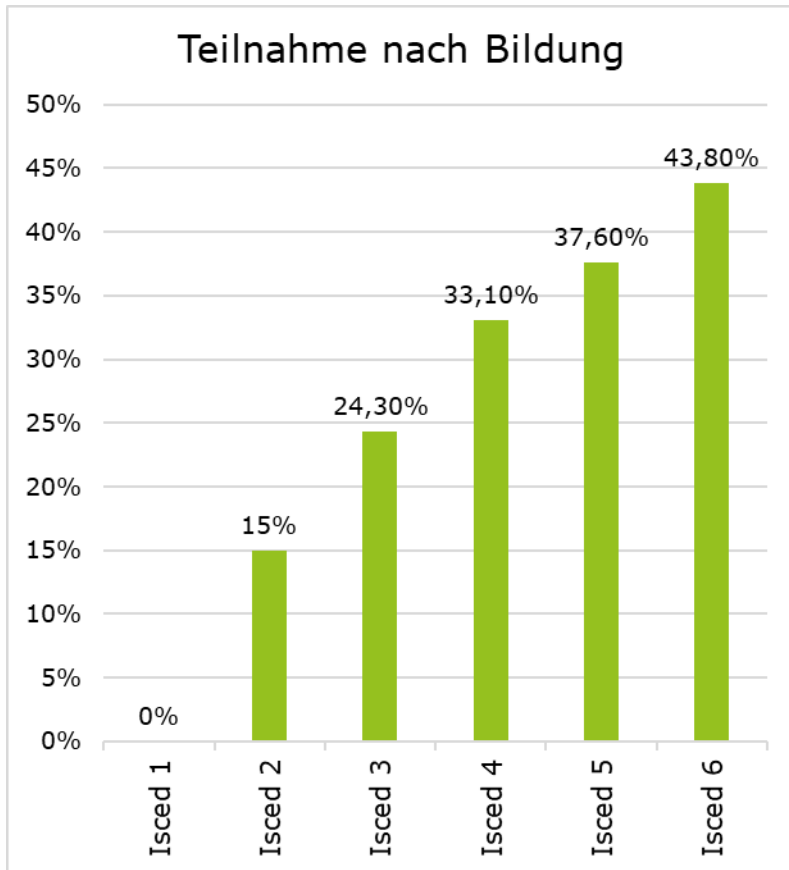
Wie können mehr Teilnehmer für Familienbildung gewonnen werden?

Fehlende Bekanntheit



Fast 71% geben an, dass sie bislang keine FB-Angebote wahrgenommen haben, weil sie nicht bekannt waren.

Teilnahme nach Bildungsniveau und Migrationshintergrund



Wie können bildungsferne Eltern und Eltern mit Migrationshintergrund für Familienbildung gewonnen werden?

Fazit

1. Aktuelle Sensibilisierung nutzen
2. Bekanntheit steigern
3. Schaffung niedrigschwelliger Angebote
4. Ausbau der Freizeitangebote + v.a. mehr Bewegungsangebote für Kinder und Eltern
5. Vernetzung der verschiedenen Träger und Anbieter → Synergieeffekte nutzen?

Weiteres Vorgehen

- Mit Ihrem Auftrag: Weiterbearbeitung des Themas
- Nutzung und Bewerbung der Ergebnisse
- Veröffentlichung der Studie: Bildungskonferenz 2020
- Für das weitere Vorgehen entstehen zunächst keine Kosten

Vielen Dank für die Aufmerksamkeit!



Wackersdorfer Straße 80 | 92421 Schwandorf