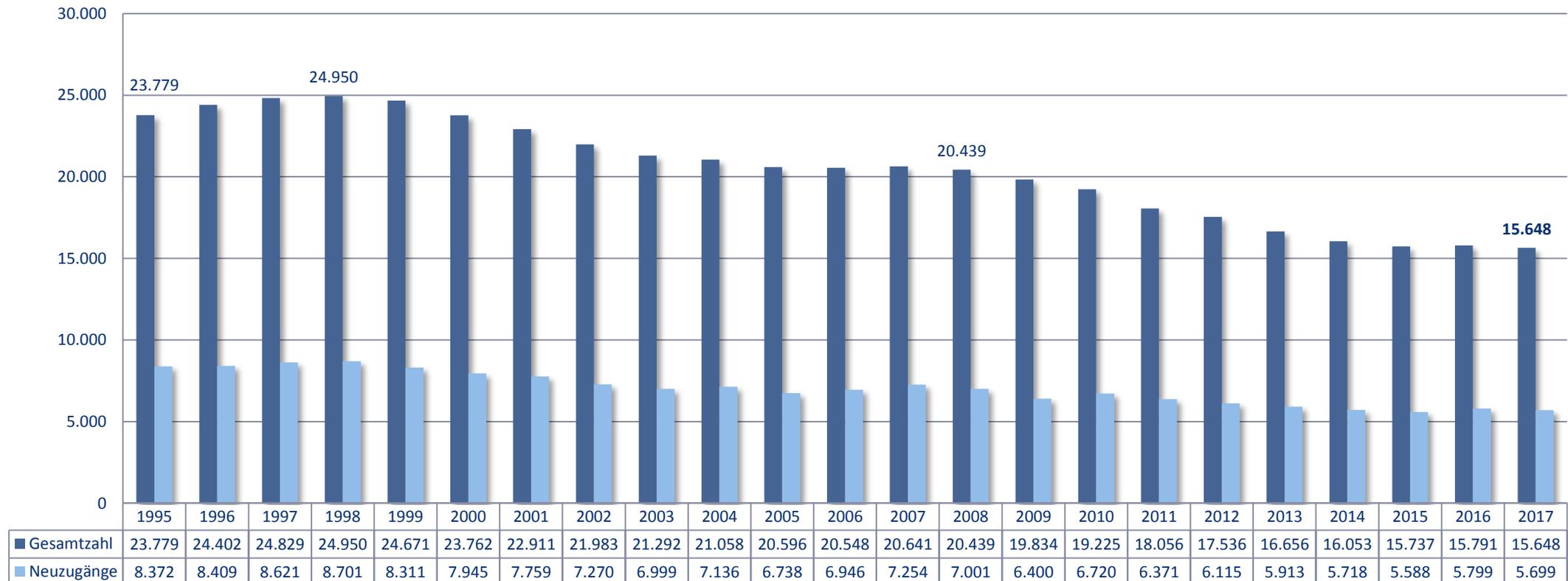


# Strategien im Handwerk zur Lehrlingsgewinnung

Angela Sedlmaier, M.A.

# Langzeitbetrachtung: Entwicklung der Lehrlingszahlen



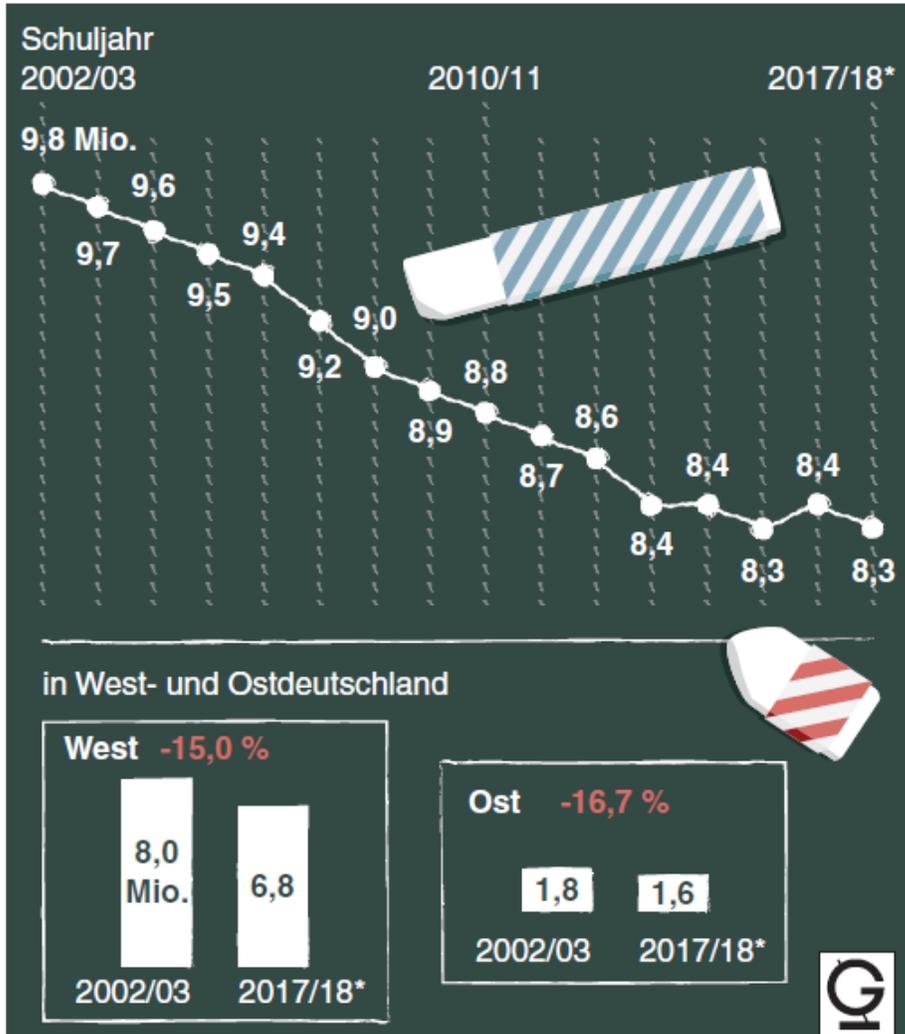


# Der Wettbewerb um Nachwuchs wird härter: Warum?



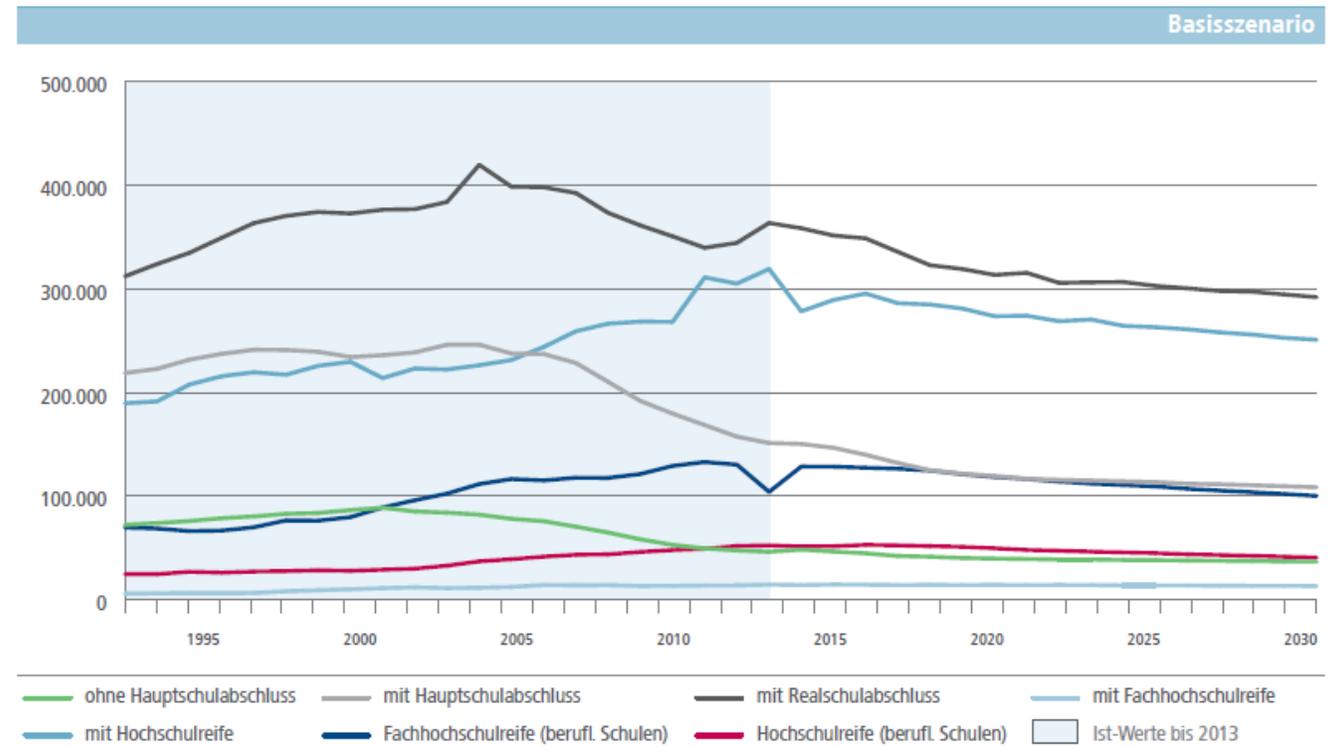
# Sinkende Schülerzahlen

Schülerinnen und Schüler an allgemeinbildenden Schulen in Deutschland in Millionen



Quelle: Statistisches Bundesamt \*vorläufig © Globus 12360

Abbildung 8: Entwicklung der Schulabgänger an allgemeinbildenden und beruflichen Schulen, getrennt nach Abschlussart



Quellen: Destatis 2014, KMK-Vorausberechnung der Schüler- und Absolventenzahlen 2013 und eigene Berechnung Prognos AG.

Bertelsmann Stiftung



## Läuft das Studium der Ausbildung den Rang ab?

Anzahl der neu abgeschlossenen Ausbildungsverträge vs. Studienanfänger im ersten Semester



Quellen: BIBB, Statistisches Bundesamt

\* Anzahl der Studienanfänger/-innen vorläufig

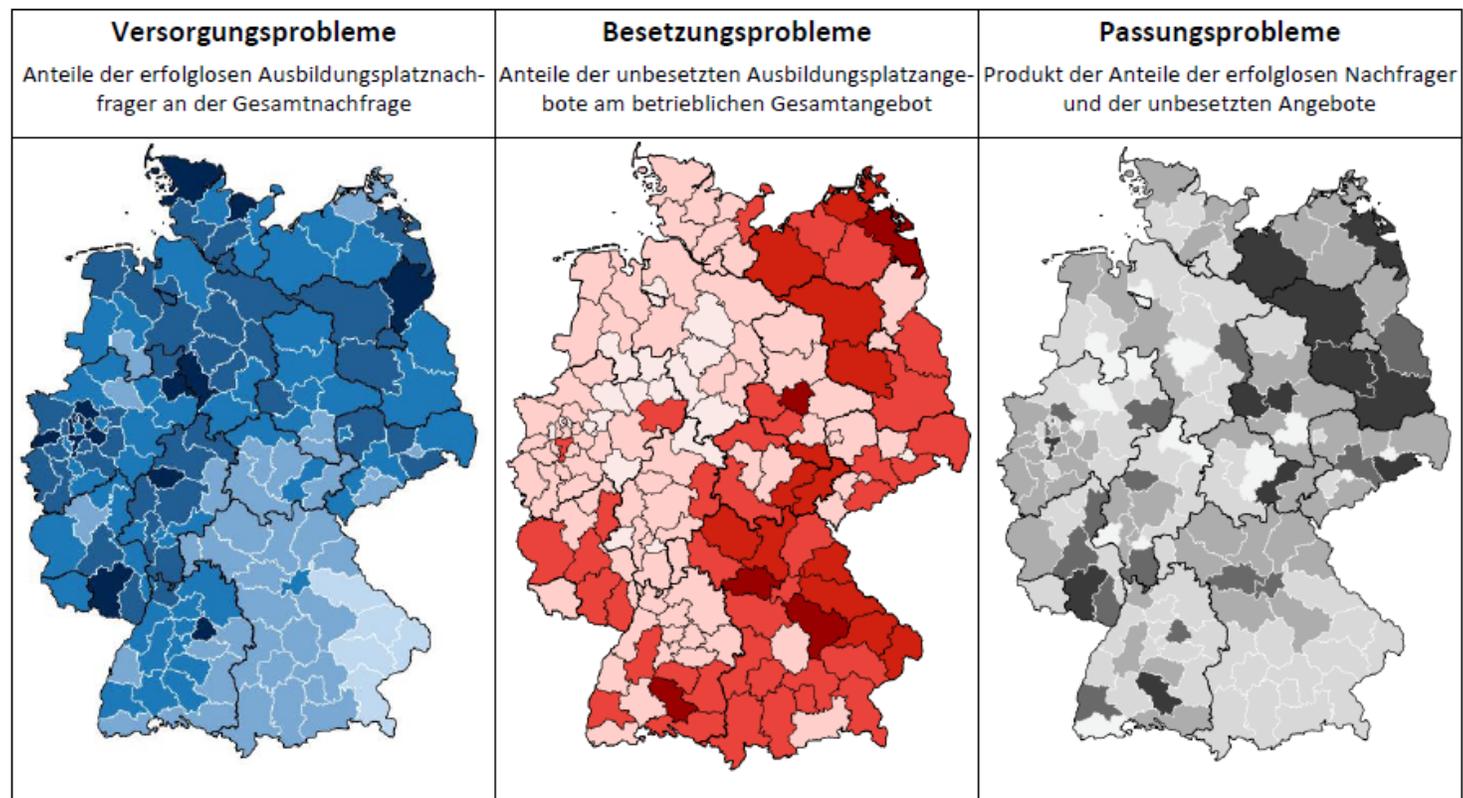
Frankfurter Allgemeine **statista**

© FAZ.NET/STATISTA - LIZENZ: CC BY-ND 3.0





Abbildung 10: Regionale Unterschiede in dem Versorgungs-, Besetzungs- und Passungsproblemen 2017



Quote in %:	unter 5%	5% – u. 10%	10% – u. 15%	15% – u. 20%	über 20%
Zahl der Regionen:	5	37	58	39	15
Quote in %:	unter 5%	5% – u. 10%	10% – u. 15%	15% – u. 20%	über 20%
Zahl der Regionen:	19	79	38	13	5
Index Passungsprobleme	unter 50	50 – u. 100	100 – u. 150	150 – u. 200	über 200
Zahl der Regionen:	14	61	52	15	12

Quellen: Bundesinstitut für Berufsbildung, Erhebung zum 30. September; Bundesagentur für Arbeit, Ausbildungsmarktstatistik zum 30. September (Sonderauswertung zur Vorbereitung des Berufsbildungsberichts); Bundesinstitut für Berufsbildung, eigene Berechnungen des BIBB-Arbeitsbereichs 2.1

© GeoBasis-DE / BKG 2017 (Daten verändert)

Visualisierung der Arbeitsagenturbezirke: Bundesinstitut für Berufsbildung (BIBB), Arbeitsbereich 2.1, R.-O. Granath

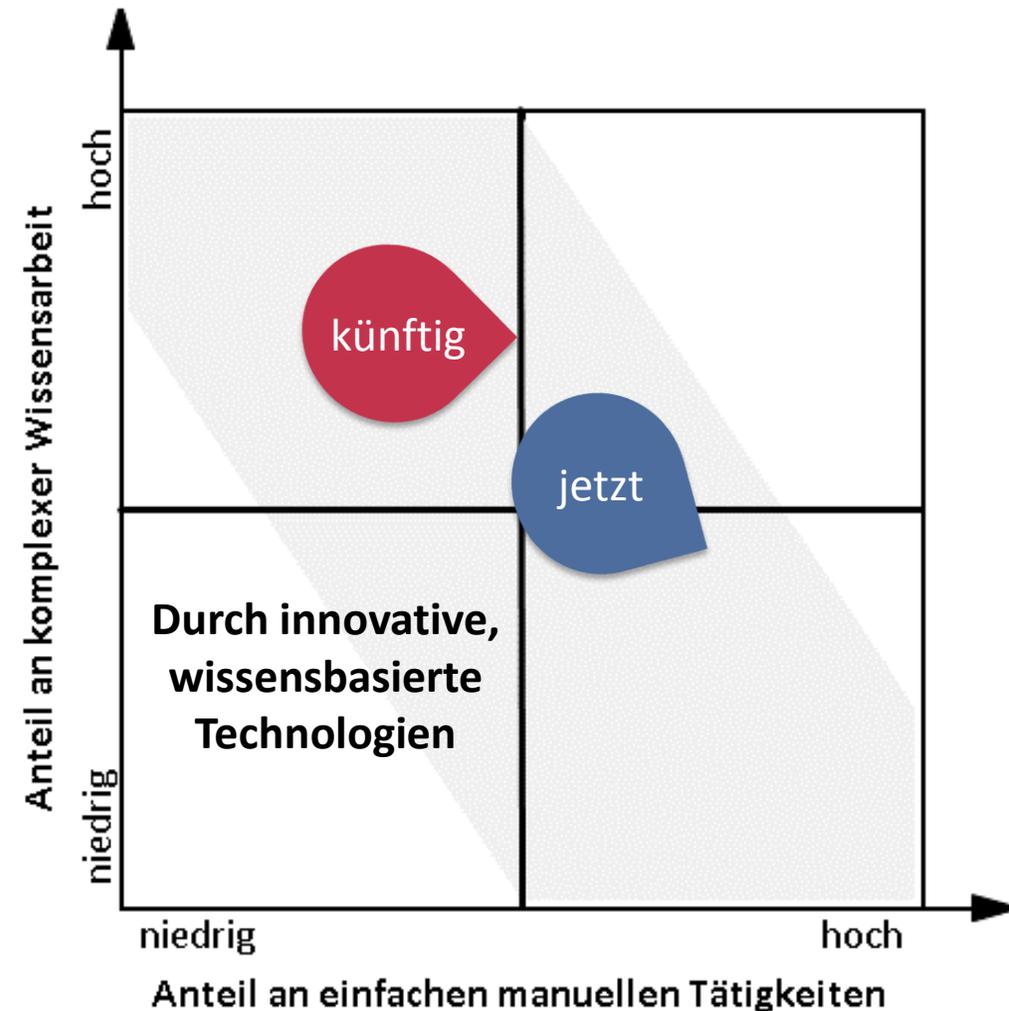
Quelle: Stephanie Matthes, Joachim Gerd Ulrich, Simone Flemming, Ralf-Olaf Granath (2017): *Die Entwicklung des Ausbildungsmarktes im Jahr 2017. Analysen auf Basis der BIBB-Erhebung über neu abgeschlossene Ausbildungsverträge und der Ausbildungsmarktstatistik der Bundesagentur für Arbeit*

4

# Die Tätigkeit

## Was wird sich verändern?

- **Digitale Kollaboration**
- **Übernahme von Routinetätigkeiten durch Maschinen und Roboter**
- **Zunahme der Steuerungstätigkeit von Computern und Maschinen**
- **Netzwerkorientiertes Arbeiten**



# Arbeitswelt 4.0

## Notwendige überfachliche Kompetenzen

### Data & Information-Skills

(Daten recherchieren, analysieren, kombinieren, interpretieren)

### Denken 4.0

(Laterales, kreatives Denken.  
Denken in komplexen,  
vernetzten Bezügen)

### Interpreneurship

(Arbeitskraftunternehmer,  
unternehmerisches Denken und  
Handeln)



### Social Skills

(direkte, personenbezogene  
Dienstleistungsorientierung,  
Kommunikations- und Kritikfähigkeit)

### Learning Skills

(selbstgesteuertes Lernen &  
on Demand - Weiterbildung)

### ICT-Skills

(Einsatz von Informations- und  
Kommunikations-  
technologien)

### Personal Skills

(Selbstmanagement,  
Selbstführung, Zeit- u.  
Aufgabenmanagement)



**Nachwuchswerbung muss gut durchdacht sein**

# Wer ist meine Zielgruppe?

# Generation Z

**Digital Natives**

**Kommunizieren? Online!**

**Informieren? Online!**

**Multitasking**

**Arbeit? Soll Sinn machen!**



# Generation Z

Einzelkämpfer

Feedback ist gefordert! 😊

Loyalität?

Führung? Auf Augenhöhe!

Ziel: Selbstverwirklichung



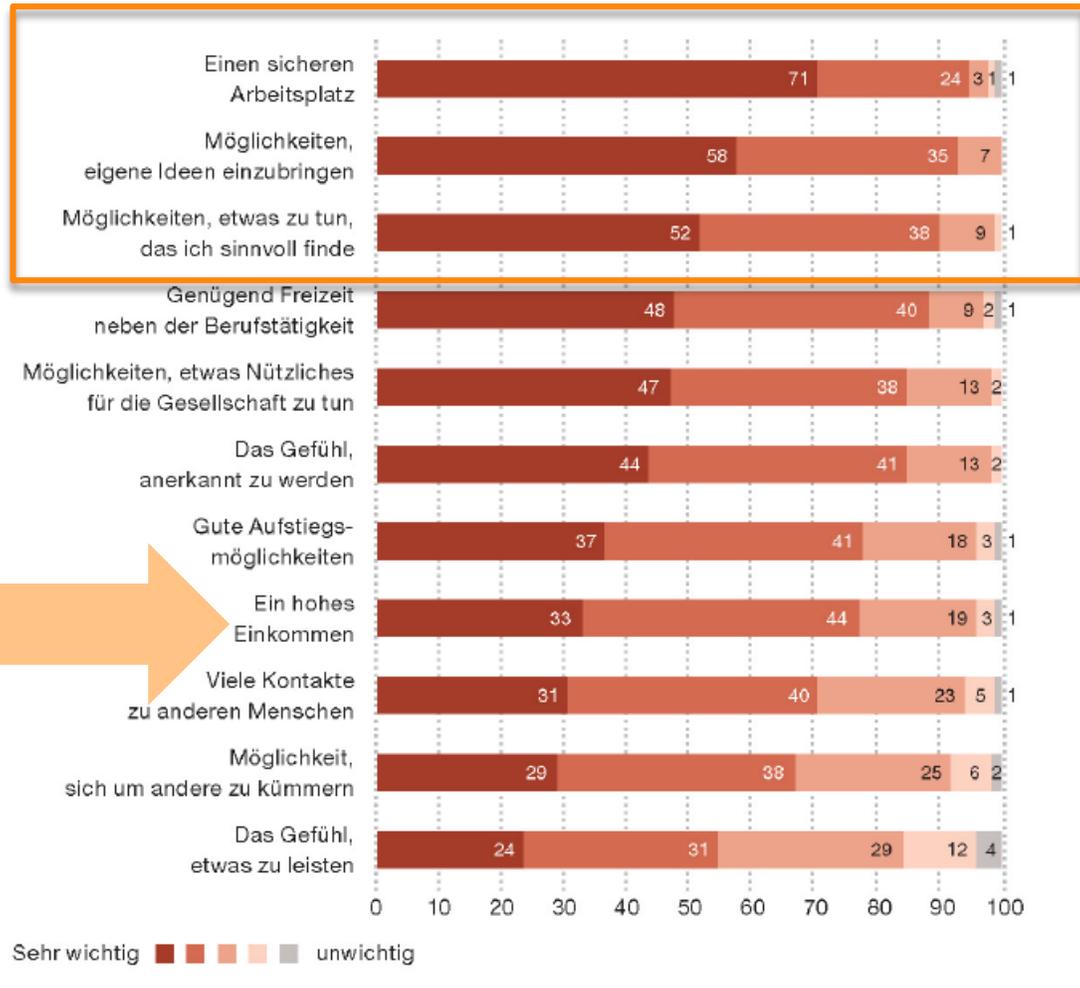
**Was ist meiner Zielgruppe  
wichtig?**

## Erwartungen an die Berufstätigkeit

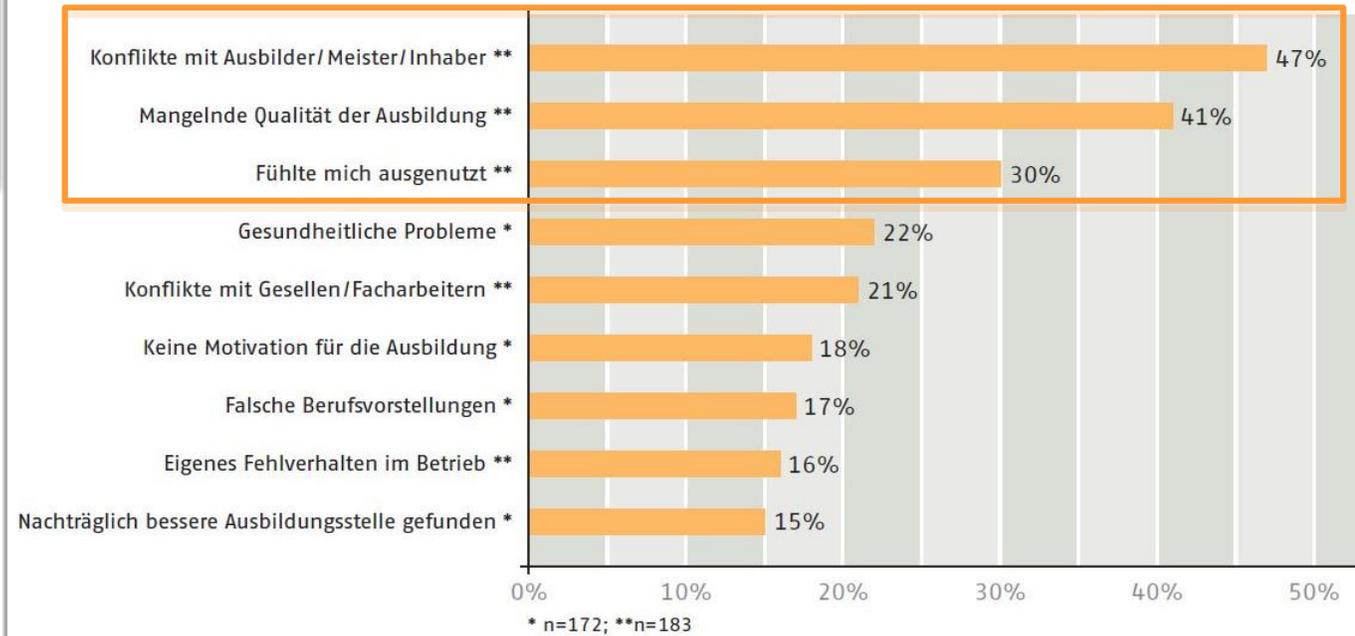
Jugendliche im Alter von 12 bis 25 Jahren (Angaben in %)

Und nun noch eine allgemeine Frage zu Arbeit und Beruf.

Was müsste dir eine berufliche Tätigkeit bieten, damit du zufrieden sein kannst?



## Gründe vorzeitiger Vertragslösungen



Mischler, Till: „Abbruch oder Neuorientierung? Vorzeitige Lösung von Ausbildungsverträgen im Handwerk.“ BWP 1/2014

Abb. 2.6

**Wo finde ich  
meine Zielgruppe?**

WELCHE AUSSAGE  
BESCHREIBT IHREN  
UMGANG MIT DEM  
SMARTPHONE  
AM BESTEN?



**98 %**  
BESITZEN EIN  
SMARTPHONE

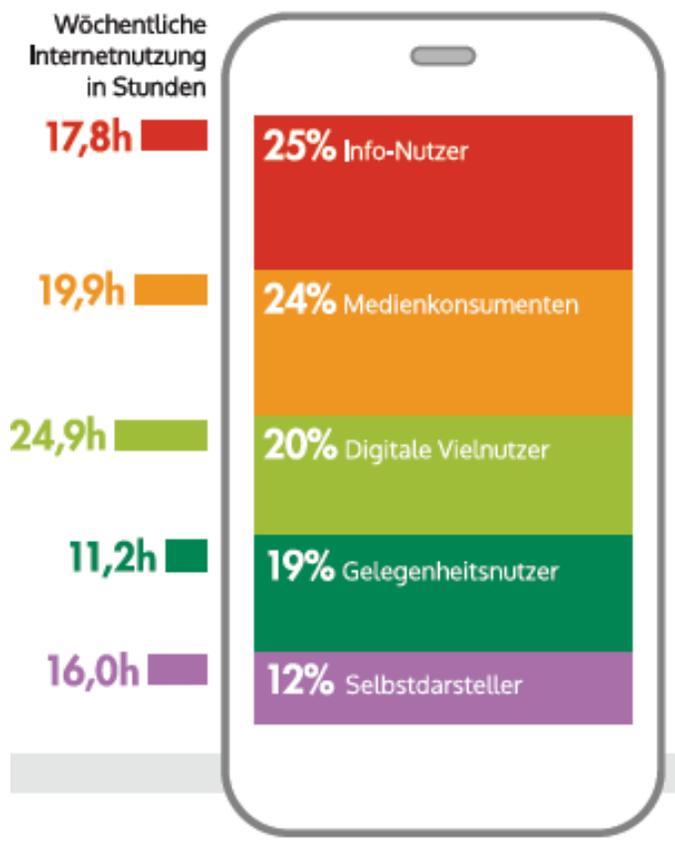
**42 % STÄNDIG AKTIV**

**51 % HÄUFIG AKTIV**

**7 % AKTIV FÜR BESTIMMTE AKTIVITÄTEN**

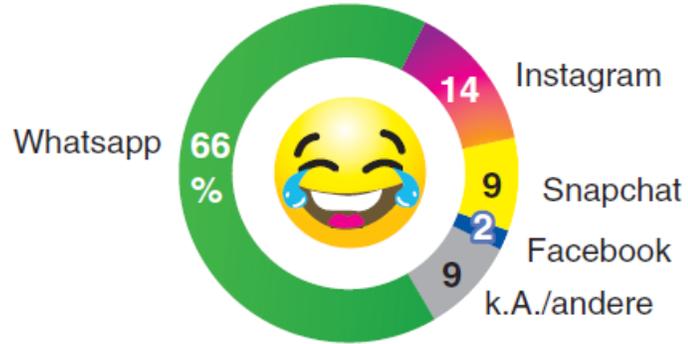
10 % 20 % 30 % 40 % 50 % 60 % 70 % 80 % 90 % 100 %

**INFORMATION IM VORDERGRUND**  
Typologie der Internetnutzer

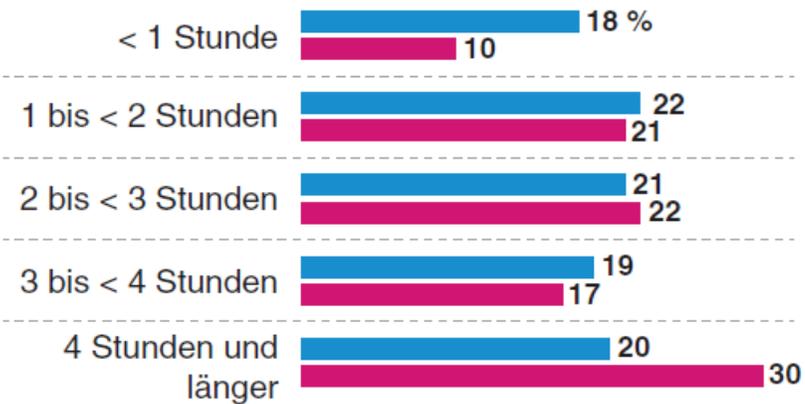


# Jugend und soziale Medien

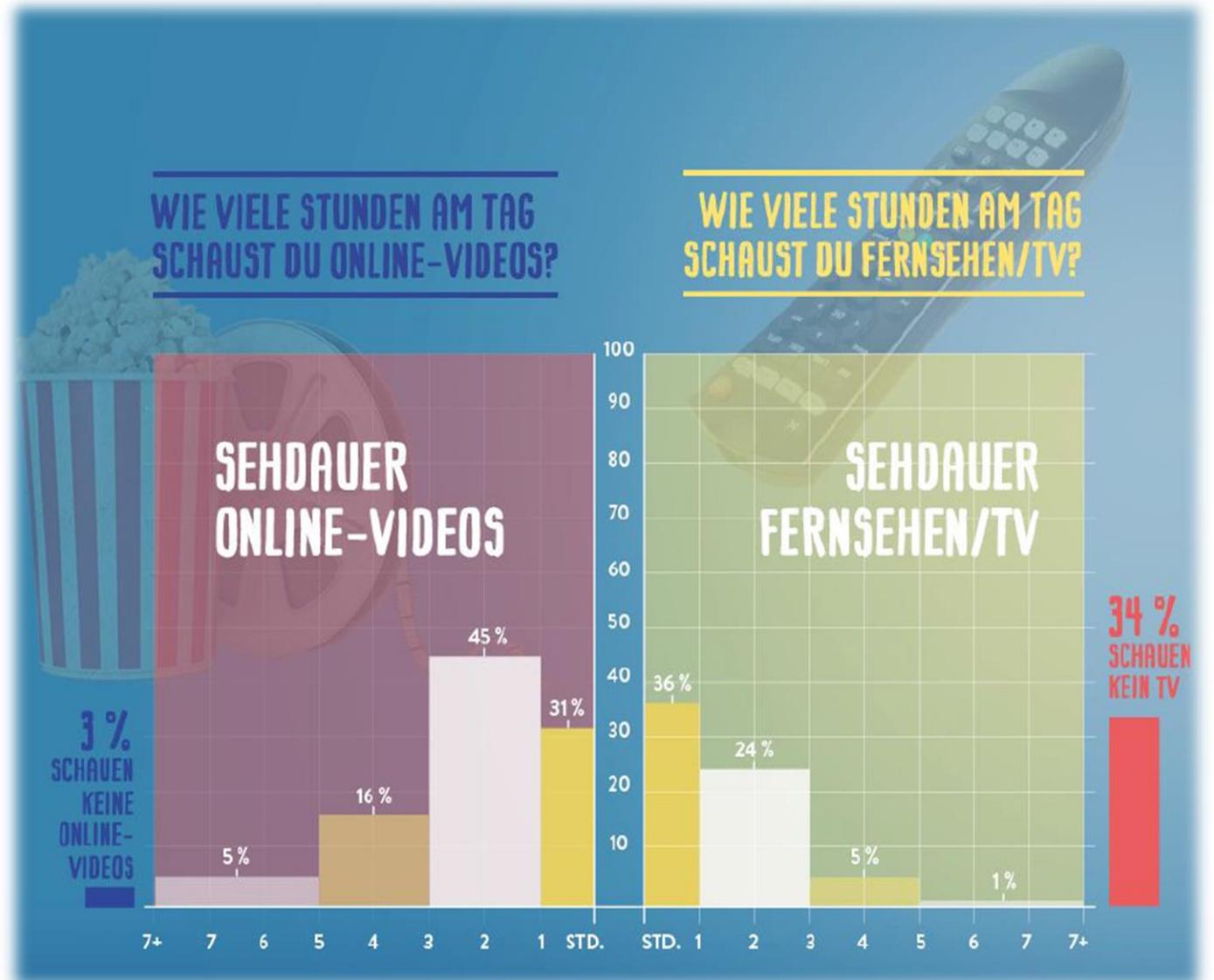
So viele Jugendliche, die soziale Medien nutzen, verbringen am meisten Zeit mit



So lange nutzen **Jungen** und **Mädchen** soziale Medien pro Tag



 Befragung von 1001 Jugendlichen im Alter von 12 bis 17 Jahren in Deutschland von August bis September 2017  
Quelle: DAK © Globus



# Nachwuchswerbung braucht ...

# Kreativität

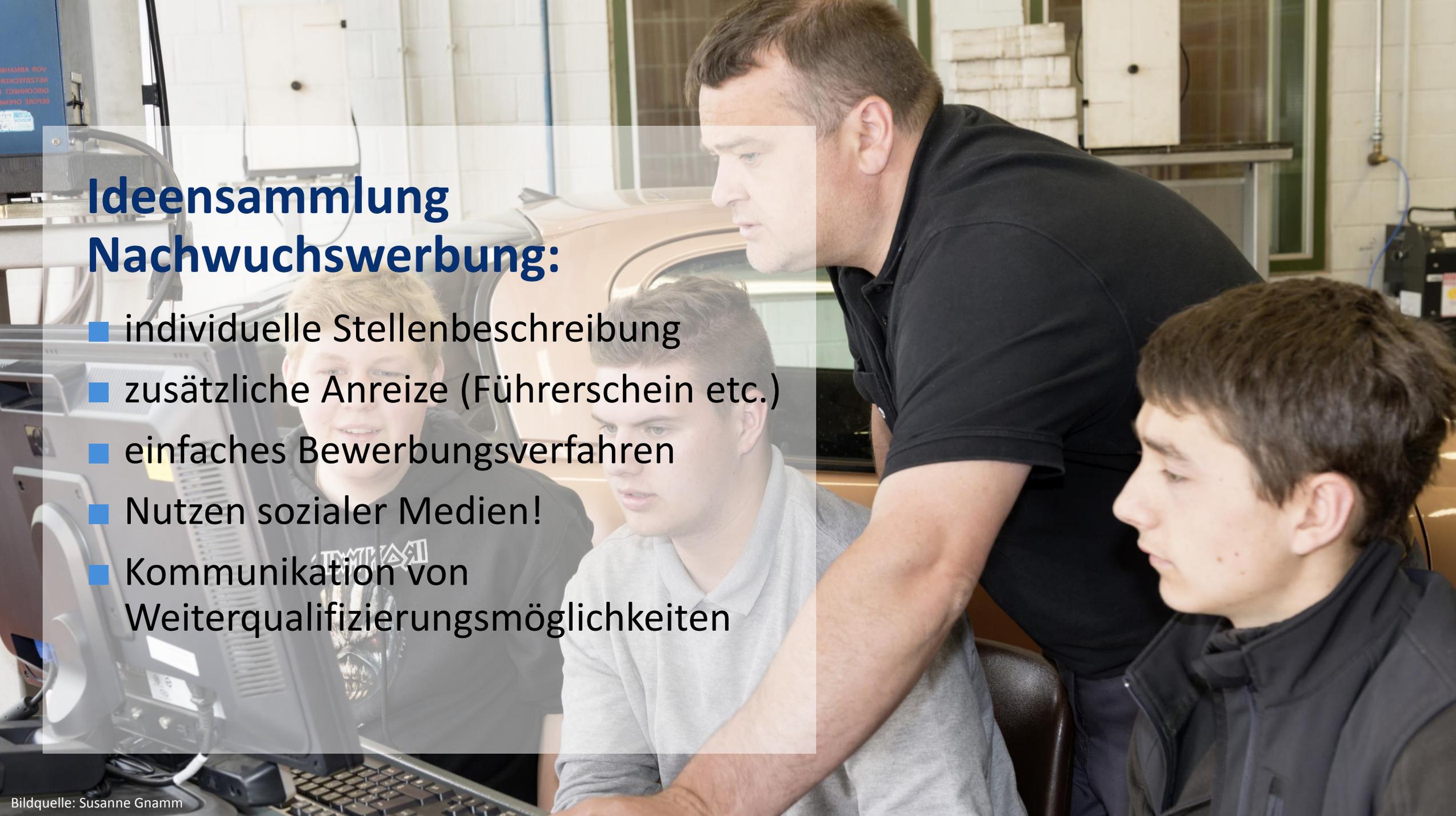
# Mut für Neues

# Handlungsempfehlung für Arbeitgeber



Beantwortung der Frage:

**Warum soll sich ein talentierter, qualifizierter und motivierter junger Mensch für mich als Arbeitgeber interessieren?**

A photograph showing a man in a black polo shirt leaning over a desk to assist two young men with a computer. The man is pointing at the screen, and the two young men are looking at it intently. The background shows a workshop or garage with a car and various tools.

## Ideensammlung Nachwuchswerbung:

- individuelle Stellenbeschreibung
- zusätzliche Anreize (Führerschein etc.)
- einfaches Bewerbungsverfahren
- Nutzen sozialer Medien!
- Kommunikation von Weiterqualifizierungsmöglichkeiten

A screenshot of a web browser showing the career page of Mareis. The browser's address bar displays 'https://mareis.com/karriere'. The page features the Mareis logo at the top left, which includes the text 'mareis KORN WASSER LUFT & FEUER'. Below the logo is a photograph of a male employee in a white t-shirt and cap working in a bakery. To the right of the photo is a large heading 'KARRIERE UND AUSBILDUNG' and a paragraph of text. At the bottom right of the page, there is a 'Beispiel:' label and a URL.

https://mareis.com/karriere

Mareis - Die Karriere

vert Select

**mareis**  
KORN WASSER  
LUFT & FEUER

# KARRIERE UND AUSBILDUNG

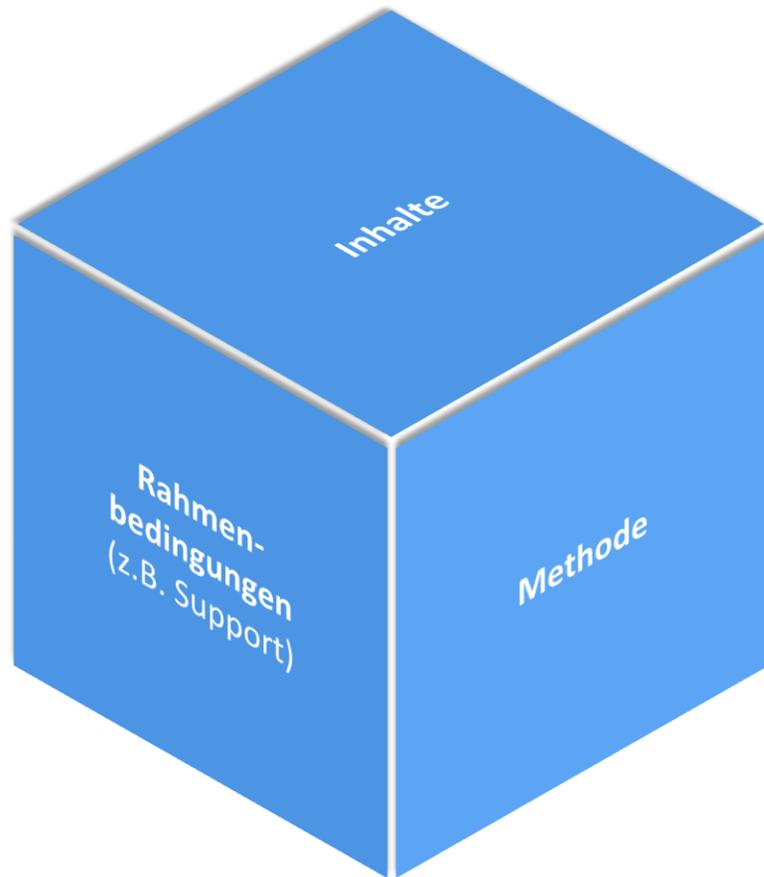
WIR BEI MAREIS LIEBEN ES, AUS NATÜRLICHEN ZUTATEN EIN RICHTIG GUTES PRODUKT ZU MACHEN UND DIE KUNDEN TÄGLICH MIT IHREM LIEBLINGSGEBÄCK ZU VERSORGEN. UNSERE BÄCKEREI BIETET EINEN SICHEREN UND MODERNEN ARBEITSPLATZ IN EINEM STARKEN, GUT GELAUNTEN TEAM.

**Beispiel:**  
[www.mareis.com/karriere](https://www.mareis.com/karriere)



**Onboarding: Nachwuchs nicht nur werben,  
sondern auch behalten**

# Das „Produkt“ Ausbildung



- Was genau macht unsere Ausbildung so besonders?
- Was tun wir, damit unsere Auszubildenden besonders gut lernen und behalten können?
- Was bieten wir zusätzlich an Mehrwert an?



# Nachwuchswerbung Aktivitäten der Handwerkskammer

# Nachwuchswerbung Ihre Ansprechpartnerin



© Fotowerkstatt Gahr

**Veronika Krenner**  
Referentin

Nikolastraße 10  
94032 Passau

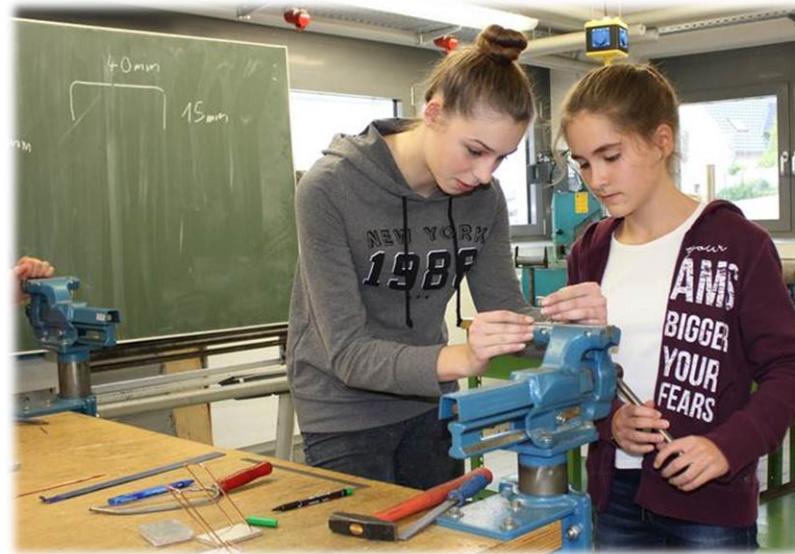
Tel.: 0851 5301 125

E-Mail: [veronika.krenner@hwkno.de](mailto:veronika.krenner@hwkno.de)

# Aktivitäten der Nachwuchswerbung

- Vorträge über die Karrieremöglichkeiten im Handwerk
- Teilnahme an Ausbildungsmessen
- Vertiefte Berufsorientierung für Mittelschüler
- Berufe-Rallye für Realschüler oder Gymnasiasten
- Lehrerfortbildungen
- Entwicklung von Nachwuchswerbeprodukten





Martin, Tischler

**Erstes Gehalt mit 29?**

**Ich hab was Besseres vor.**

Finde den passenden Beruf für Dich auf [handwerk.de](https://www.handwerk.de)

**DAS HANDBWERK**  
DIE WIRTSCHAFTSMACHT. VON NEBENAN.



**EIN SCHRITT VOR KANN NIE  
EIN SCHRITT ZURÜCK SEIN.**

**#EINFACHMACHEN**

WILLKOMMEN IN DER ZEIT DES AUSPROBIERENS.



**DAS HANDWERK**  
DIE WIRTSCHAFTSMACHT. VON NEBENAN.

HANDWERK.DE

# AUSBILDUNG MACHT ELTERN- STOLZ.

ELTERNSTOLZ.DE



Alfred Leibold & Julia Leibold  
(Stuckateurin)

Eine Initiative von:



Bayerisches Staatsministerium für  
Wirtschaft und Medien, Energie und Technologie





**Nach der Schule  
keinen Plan?**

**Ich hab was  
Besseres vor.**

Über 130 Ausbildungsberufe warten auf dich.

 Arbeitsgemeinschaft der  
bayerischen Handwerkskammern

**DAS HANDEWERK**  
DIE WIRTSCHAFTSMACHT. VON NEBENAN.

Alle Informationen zu  
Ausbildungsberufen im  
Handwerk auch online:

- [www.handwerk.de](http://www.handwerk.de)
- [www.lehrlinge-fuer-bayern.de](http://www.lehrlinge-fuer-bayern.de)

# Karriereberatung ganz einfach...





- Individuell konfigurierbar (je Handwerkskammer)
- Moderne, Interaktive Karriereberatung 2.0
- Integration bestehender Onlineservices (News, Kurssuche und -begleitung)

# Service-Angebot: Lehrstellenradar



- Smartphone-App
- Intuitiv zu bedienen
- In Echtzeit aktualisiert
- kostenfrei



# WhatsApp- Sprechstunde

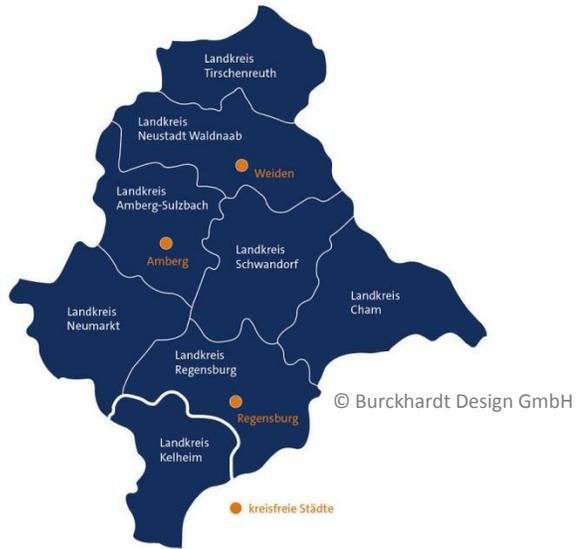
Schreib' uns via  
**WhatsApp**

**0175  
22 97 222**

Was du schon immer über deine  
Ausbildung im Handwerk wissen  
wolltest



Ausbildungsakquisiteurinnen für  
junge Geflüchtete



**Stefanie Graf**

Charlottenhof 1  
92421 Schwandorf

Tel. 09431 885-319  
stefanie.graf@hwkno.de

© Fotowerkstatt Gahr



**Tabea Schaarschmidt**

Nikolastraße 10  
94032 Passau

Tel. 0851 5301-170  
tabea.schaarschmidt@hwkno.de

© Fotowerkstatt Gahr

# Ausbildungsberatung

## Ihre Ansprechpartner in der Oberpfalz



© Fotowerkstatt Gahr

**Michael Knauer**  
(NEW, TIR, WEN)

☎ 0941 7965 186  
✉ michael.knauer@hwkno.de



© Fotowerkstatt Gahr

**Wolfgang Spöckner**  
(AM, AS, CHA, SAD)

☎ 0941 7965 202  
✉ wolfgang.spoeckner@hwkno.de



© Fotowerkstatt Gahr

**Martin Kessel**  
(KEH, NM, R)

☎ 0941 7965 135  
✉ martin.kessel@hwkno.de

The image features two men dressed as superheroes against a cityscape background. The man on the left is a bearded man with a blue mask and a red cape, standing with his arms crossed. The man on the right has long, curly hair, a blue mask, and a red cape, appearing to be in motion. The background is a cityscape at sunset or sunrise, with a bright sun low on the horizon.

# Weiterbildung ist super man!

Das Online-Kursportal der Handwerkskammer  
Niederbayern-Oberpfalz

[www.hwkno-bildung.de](http://www.hwkno-bildung.de)

# Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Angela Sedlmaier  
Referentin für Bildungsmarketing

Handwerkskammer Niederbayern-Oberpfalz  
Geschäftsbereich Berufsbildung  
Nikolastraße 10  
94032 Passau  
Tel. 0851 5301 118  
E-Mail [angela.sedlmaier@hwkno.de](mailto:angela.sedlmaier@hwkno.de)